



**POSTREG**

# **Ouverture à la concurrence et régulation des marchés postaux.**

**Journée du 25 janvier 2005.**

**Expériences du point de vue du régulateur et perspectives**

**Martin Kaiser, responsable  
PostReg**



## **Garantie du service universel**

**Les prestations du service universel doivent être de bonne qualité et disponibles dans toutes les régions pour tous les groupes de la population**

## **Ouverture progressive et contrôlée du marché**

**Le marché postal doit être ouvert de manière progressive et contrôlée**



## 3 principales nouveautés en 2004:



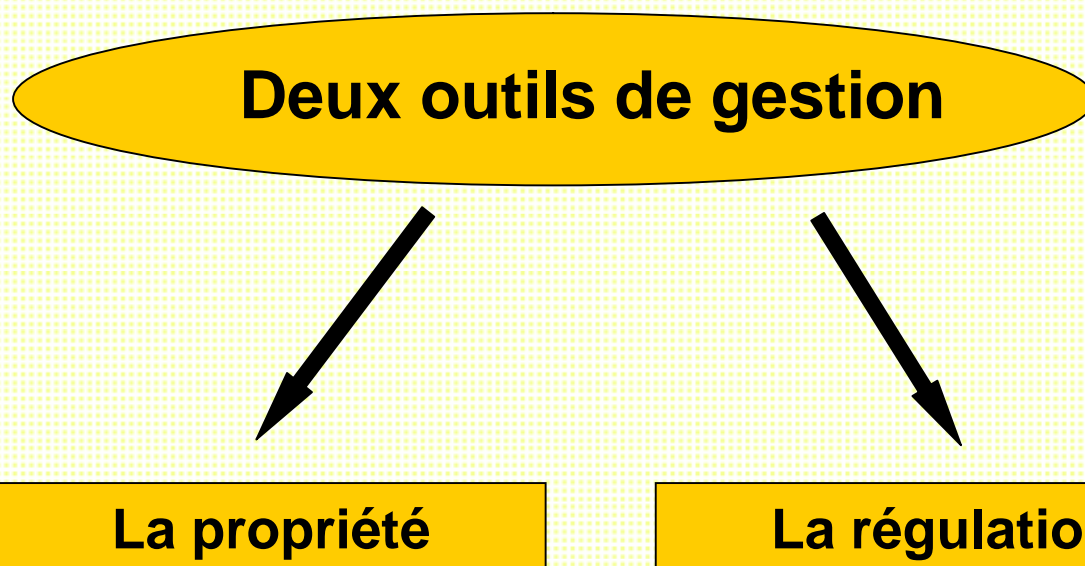
**Institutionnalisation de la régulation**



**Concept de réseau postal couvrant l'ensemble du pays**



**Ouverture du marché des colis accompagnée d'un régime de la concession**



## Principales fonctions de la régulation postale suisse

- ➔ **Assurer le service universel**
- ➔ **Garantir une concurrence loyale et efficace**
- ➔ **Observer et surveiller le marché.**



## Tâches de PostReg (1)



**Mettre en oeuvre le système de concession**



**Mettre en oeuvre le plan de financement du service universel: transparence financière**



**Mettre en oeuvre le concept de contrôle indépendant de la qualité, traiter les requêtes concernant la qualité**



**Evaluer l'ouverture progressive et contrôlée du marché**

## Tâches de PostReg (2)



**Surveillance du secteur postal et du marché postal**



**« policy advice »: préparer les dossiers liés à la législation postale**



**Secrétariat de la commission "offices de poste"**



**Défense des intérêts suisses dans les organisations internationales**



**PostReg: administrativement rattachée au SG DETEC,  
l'autorité est indépendante sur le plan technique dans  
l'exercice de ses principales compétences  
régulatoires**

**7 postes**



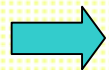
## Concept „Accès aux prestations“ : 4 piliers

Prescriptions matérielles à l'intention de la Poste (législation postale)

Règles claires pour la procédure en cas de fermeture / transfert

Système d'assurance qualité global avec contrôle indépendant

Surveillance



**La commission "Offices de poste" est un élément-clé d'un concept à plusieurs échelons**

## *Que signifie la concurrence sur le marché des colis ?*

- Ø Les colis ne relèvent plus du monopole: service non réservé
- Ø mais continuent de faire partie du service universel !
- Ø La Poste **est tenue** d'offrir ces prestations, les entreprises privées **sont libres** de le faire !
- Ø Mandat légal de la Poste, pas d'organisation du marché
- Ø Concession obligatoire pour les fournisseurs privés
- Ø Fournisseur légal, la Poste n'est pas soumise à concession.



## Etat au 25 janvier 2005

- Ø 13 entreprises concessionnaires
- Ø 18 entreprises soumises à l'obligation d'annoncer
- Ø 2 demandes de concession en traitement
- Ø Examen en cours avec 5 entreprises

## Institutionnalisation de la régulation

- Ø nécessité d'instaurer à temps des règles claires et précises
- Ø efficacité par le biais d'une mise en oeuvre adéquate
- Ø régulation synonyme de transparence
- Ø évolution de l'institution parallèlement à celle du marché



## Réseau postal couvrant tout le territoire

- Ø système efficace et grandes lignes claires
- Ø possibilité d'évolution dans l'intérêt de la clientèle
- Ø le travail au sein de la commission offices de poste déploie ses effets

## **Ouverture du marché des colis et octroi de concessions**

**Ø le marché des colis existe**

**Ø le marché évolue lentement - la Poste reste leader**

**Ø octroi de concessions pour éviter le dumping social**

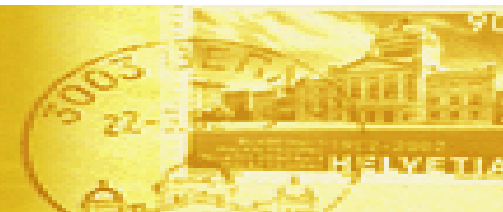
**Ø les conditions de travail des fournisseurs privés sont bonnes et plus souples**

**Ø la surveillance est assurée**

**Ø les segments de marché lucratifs (messagerie / express) relèvent des services libres**

**Ø délimitation difficile pour les « fournisseurs mixtes »**





## Etapes ultérieures conformément à la vue d'ensemble



**2005: premier rapport d'activité de PostReg et rapport d'évaluation**



**Décision du Conseil fédéral : abaissement de la limite du monopole des lettres à 100 g en 2006 pour autant que l'évaluation de la première étape de la libéralisation ait été réalisée et que le financement du service universel soit garanti.**



**A compter de 2006 : le Conseil fédéral propose au Parlement les étapes ultérieures compte tenu des résultats obtenus et de l'évolution au niveau européen.**



## Ouverture plus rapide du marché:

- ➔ Dans 23 pays de l'UE, la limite du monopole des lettres est égale ou inférieure à 100 g alors que dans deux autres pays elle est fixée à 350 g.
- ➔ Il a été décidé d'abaisser la limite à 50 g en 2006.
- ➔ Objectif : ouverture complète en 2009 (décision définitive non encore prise. D, GB et NL veulent libéraliser complètement le marché avant cette date, tout comme la Norvège qui n'est pas membre de l'UE).





## Moteurs du secteur postal suisse :



**progrès technologique (substitution, technologie de traitement, etc.)**



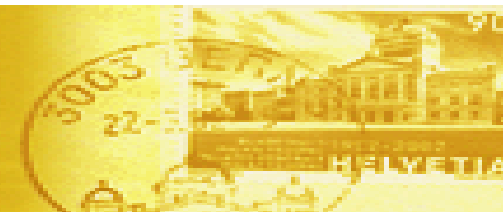
**poursuite de la libéralisation au niveau européen**



**évolution du comportement de la clientèle / pression sur les coûts**



**finances publiques**



***Ø comment définir une future organisation du marché ?***

***Ø faut-il poursuivre la libéralisation ?***

***Ø à l'avenir, quelles exigences le service postal universel devra t-il satisfaire et à quel prix ?***

***Ø accès pour les fournisseurs privés au "dernier kilomètre" (office de poste ? distribution à domicile ?) comme moyen de financer l'infrastructure ?***

***Ø le rapport entre propriété et régulation – une organisation institutionnelle ?***

***Ø la loi fédérale sur la poste et l'ordonnance sur l'organisation de la Poste constituent-elles des bases suffisantes pour gérer les défis à venir ?***



The logo for POSTREG, featuring the word "POSTREG" in a stylized, red, outlined font.

Nous vous remercions de votre  
attention !

**Pour de plus amples  
informations :**  
[www.postreg.admin.ch](http://www.postreg.admin.ch)

25.1.2005

Martin Kaiser / PostReg –  
Postmärkte im Spannungsfeld