

FICHE D'INFORMATION: HUILE DE PALME

→ PRODUIT D'EXPORTATION HUILE DE PALME: choses à savoir

contact

DR. JAN ATTESLANDER

Membre de la direction,
responsable Économie extérieures
jan.atteslander@economiesuisse.ch

CARMELO LAGANÀ

Suppléant romand,
responsable de projets économie extérieure
carmelo.lagana@economiesuisse.ch

MARC ENGELHARD

Responsable de projets économie extérieure
marc.engelhard@economiesuisse.ch

Remarque préliminaire

La culture du palmier à huile est une des principales industries en Indonésie. Selon des experts de l'Université de Stanford, la production d'huile de palme a permis à plus de 1,3 million de personnes de sortir de la pauvreté en Indonésie depuis 2000. Même si cette production entraîne aussi des dommages sociaux et environnementaux, boycotter l'huile de palme ne résout rien – comme le démontre la fiche d'information suivante.

Faits sur la production d'huile de palme

- L'Indonésie est le plus grand producteur d'huile de palme.
 - En 2018, la production d'huile de palme se montait à 74 millions de tonnes, à laquelle l'Indonésie a contribué à hauteur de 56 %, soit 41,5 millions de tonnes.
- L'huile de palme est un des principaux produits d'exportation de l'Indonésie.
 - La part de l'huile de palme à l'ensemble des exportations indonésiennes s'élève à 8,2 %. À titre de comparaison : les montres représentent 10,9 % des exportations suisses.
- La culture du palmier à huile est une source de revenu importante.
 - En Indonésie, plus de 50 millions de personnes vivent des revenus générés par cette industrie.
- La Suisse importe des quantités marginales d'huile de palme :
 - 25 000 tonnes en 2018, dont 162 provenant d'Indonésie, ce qui représente 0,03 % de la production mondiale.
- La Suisse est un marché pour l'huile de palme issue d'une production durable.
 - Selon la faïtière fial, presque 100 % de l'huile de palme importée en Suisse proviennent de cultures durables et certifiées. À l'échelle mondiale, ce taux atteint environ 20 %.
- Il y a une offre excédentaire d'huile de palme produite de façon durable.
 - L'offre d'huile de palme certifiée dépasse la demande. Plus d'un tiers de l'huile de palme certifiée ne trouve pas d'acheteurs prêts à payer le supplément de prix pour les méthodes durables, plus coûteuses.
- Il existe différents labels de production durable pour l'huile de palme.
 - Le label sans doute le plus connu est Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO) avec siège à Zurich. Les pays cultivant le palmier à huile ont souvent leurs propres labels. L'Indonésie a certifié près de 30 % des surfaces cultivables sous le label Indonesia Sustainable Palm Oil (ISPO).
- L'huile de palme, polyvalente, est difficile à remplacer par d'autres oléagineux.
 - L'huile de palme est utilisée essentiellement dans l'industrie alimentaire, mais aussi dans les produits cosmétiques, dans les détergents et comme source d'énergie. Par ses propriétés chimiques particulières, elle est souvent très difficile à remplacer. À température ambiante, l'huile de palme est solide et neutre au goût.
- Le palmier à huile est, de loin, la plante oléagineuse la plus productive.
 - Selon le WWF, son rendement peut atteindre 3,3 tonnes par hectare, soit cinq fois plus que le colza, le tournesol ou la noix de coco.
- De nombreux producteurs d'huile de palme sont des petits exploitants.
 - En Indonésie, les petits exploitants produisent 40 % des récoltes du palmier à huile. Pour être efficaces, c'est là que doivent s'appliquer les mesures de promotion des cultures durables.