Communiqué de presse
Mercredi 28 novembre 2007

Les entreprises agissent pour le climat

Les entreprises suisses montrent qu'écologie et compétitivité vont de pair

L'économie suisse se préoccupe de la protection du climat depuis des années. Ainsi que l'a souligné Gerold Bührer, président d'economiesuisse, les entreprises ne se contentent pas d'en parler, elles agissent ! Dans une campagne d'information qu'elle mène sur la politique climatique, l'organisation faîtière de l'économie montre que les entreprises suisses prennent volontairement des initiatives en matière de protection de l'environnement et du climat. Ainsi, l'économie contribue de manière substantielle à atteindre les objectifs que la Suisse s'est fixé dans ce domaine. La diversité des mesures prises par les entreprises suisses ressort clairement des témoignages de Bernard Rüeger, président du conseil d'administration et CEO de Rüeger SA, et de Frank Ruepp, CEO de Perlen Papier AG (www.action-climat.ch).

En Suisse, l'appel à la responsabilité individuelle fonctionne très bien, a déclaré Gerold Bührer en guise de résumé. Nombre d'entreprises ont fortement accru leur efficacité énergétique au cours de ces dernières années. Parallèlement, elles ont amélioré leur productivité grâce à des mesures ciblées et des investissements dans des équipements modernes. Cela contribue à renforcer leur compétitivité. En tant que leader scientifique, la Suisse peut contribuer à poser les bases d'une croissance durable dans d'autres pays, grâce au transfert de technologies.

Deux organisations créées par les milieux économiques jouent un rôle important dans ce domaine : l'Agence de l'énergie pour l'économie (AEnEC) et la Fondation Centime climatique. Depuis 2001, près de 2000 entreprises ont signé ou veulent signer avec l'AEnEC une convention d'objectifs en vue de réduire leurs émissions. Cela a permis de diminuer de 16 % les émissions de CO_2 des entreprises participantes, a souligné Pascal Gentinetta, directeur d'economiesuisse. Ces entreprises ont ainsi une avance de trois ans par rapport aux objectifs fixés avec la Confédération. La situation est similaire en ce qui concerne l'amélioration de l'efficacité énergétique.

Dans l'ensemble, la Suisse peut être fière de ses performances en matière de protection du climat. Ses émissions de CO_2 par franc de PIB sont faibles comparativement aux autres pays. Comme la protection du climat est un problème planétaire, il faut également agir à l'étranger. Mais les mesures permises par le progrès technologique doivent continuer d'être mises en œuvre en Suisse, a estimé Gerold Bührer.

Pour toutes questions :
Chantal Balet
Téléphone : 079 628 56 87

economiesuisse
Hegibachstrasse 47
Postfach CH-8032 Zürich
Telefon +41 44 421 35 35
Telefax +41 44 421 34 34

Verband der Schweizer Unternehmen
Fédération des entreprises suisses
Federazione delle imprese svizzere
Swiss Business Federation
www.economiesuisse.ch

Conférence de presse
Les entreprises agissent pour le climat
Mercredi 28 novembre 2007

Seul le texte prononcé fait foi

Protection du climat: l'économie assume ses responsabilités

Gerold Bührer, président d'*economiesuisse*

Mesdames, Messieurs,
Le changement climatique suscite d'intenses débats d'un bout à l'autre de la planète. A Bali va s'ouvrir incessamment une conférence de l'ONU sur le climat, dont les participants auront pour tâche prioritaire de mettre sur les rails la suite du protocole de Kyoto. La Suisse qui, comme l'on sait, s'est engagée dans le cadre de l'accord de Kyoto à réduire sensiblement ses émissions de gaz à effet de serre, exprime son intérêt pour toute solution constructive.

L'économie suisse prend au sérieux la question du changement climatique et s'en occupe depuis longtemps. **Elle ne fait pas qu'en parler. Elle agit!** Pour préserver la croissance et la prospérité dans la durée, il est indispensable, pense-t-elle, d'assurer un approvisionnement en énergie fiable, compétitif et respectueux de l'environnement et d'exploiter de façon responsable les ressources disponibles. Il est particulièrement important d'user avec modération des combustibles fossiles et de leur trouver des moyens de substitution. La Suisse n'a nullement à rougir des prestations qu'elle a fournies jusqu'ici au titre de la protection climatique, et pour cause! **Par unité de PIB, elle est en effet le pays de l'OCDE qui produit le moins d'émissions de CO_2.** De plus, le volume de ses émissions de gaz carbonique est resté pratiquement stable depuis 1990, bien que sa population ait augmenté. Ce succès doit lui servir d'aiguillon pour apporter des améliorations supplémentaires à ce chapitre. A l'avenir, l'économie continuera de relever les défis écologiques avec autant de conviction que les défis économiques.

La clé du "succès environnemental" que connaît notre pays tient à la conjonction du sens individuel de la responsabilité et des incitations. Alors qu'en dehors de nos frontières, on voit surtout l'Etat intervenir, en Suisse ce sont très souvent les entreprises qui s'engagent concrètement pour la protection de l'environnement et du climat. Car lorsqu'au sein de leur branche, elles veulent être des leaders mondiaux, elles doivent présenter un profil convaincant non seulement sur le plan économique, mais en termes de politique écologique également.**Ces dernières années, beaucoup d'entreprises ont donc amélioré à la fois leur efficience énergétique et leur productivité en optimisant leurs processus, et ont investi dans la durabilité en recourant à des infrastructures modernes.** Les innovations destinées à accroître le rendement énergétique et les baisses de coûts dont elles

economiesuisse
Hegibachstrasse 47
Postfach CH-8032 Zürich
Telefon +41 44 421 35 35
Telefax +41 44 421 34 34

Verband der Schweizer Unternehmen
Fédération des entreprises suisses
Federazione delle imprese svizzere
Swiss Business Federation
www.economiesuisse.ch

s'accompagnent ne font pas que renforcer la compétitivité des entreprises helvétiques; elles fournissent aussi une contribution non négligeable à la protection environnementale et climatique à l'étranger.

Leader à de nombreux titres en matière de savoir faire, la Suisse peut aussi favoriser la diffusion hors de ses frontières de procédés industriels peu polluants, et donc des bases mêmes d'un développement durable. Car à l'avenir, les émissions de CO_2 les plus abondantes ne viendront plus d'Europe. Les nombreuses entreprises high-tech suisses ont leur rôle à jouer parce qu'elles occupent des secteurs de niche et sont en mesure d'offrir des solutions tout à fait spécifiques. Leur savoir-faire fournit une contribution qui ne doit pas être sous-estimée. Le solide engagement des entreprises helvétiques renforce la crédibilité et la qualité des produits suisses.

Nous sommes persuadés que les solutions qui s'appuient sur le progrès technique sont les plus productives et les plus avantageuses pour notre place économique comme pour le pôle suisse de la recherche. Pays de haute technologie, la Suisse ne peut que bénéficier du principe de la responsabilité individuelle, qui est le plus sûr moteur de l'innovation et du développement technologique. Au contraire, les solutions qui passent par un renchérissement unilatéral et massif de l'énergie et imposent une foule de règles et d'interdits font obstacle à l'innovation, freinent la croissance et mettent du même coup l'emploi en danger. Dans la question climatique, on ne peut pas non plus faire abstraction des lois économiques. **Le réchauffement climatique étant un problème planétaire, il faut nécessairement tenir compte des avantages qu'il y a à réduire le CO_2 au-delà de nos frontières. L'idée d'une répartition fixe et pour une décennie d'objectifs de protection du climat entre notre pays et l'étranger est erronée, parce que les coûts de réduction des émissions de CO2 varient entre les pays et au cours du temps.** En recourant au système des certificats d'émission, on obtient les meilleurs résultats par franc investi, par conséquent des réductions d'émission plus sensibles et une efficacité optimale du point de vue de la protection climatique. Par conséquent, il faut cesser de décrier cette stratégie. **Il va sans dire qu'en Suisse, nous soutenons toute amélioration, principalement d'ordre technologique.**

En matière de bilan environnemental, la Suisse ne craint personne. Grâce à toutes les mesures volontaires qui ont été prises, l'efficience énergétique s'est nettement améliorée dans notre pays depuis les années 90, tandis que la consommation de combustibles fossiles a reculé malgré l'accroissement de la population. Les standards de qualité élevés que nous appliquons aux constructions et l'utilisation fréquente des transports publics par la population expliquent aussi notre faible niveau d'émissions. **La Suisse jouit ainsi d'un très haut niveau de vie, d'une bonne qualité de vie et d'un environnement bien préservé**, autant d'atouts qui rendent sa place économique très attrayante. Pour l'économie suisse, assurer cette attractivité va de soi. Par notre campagne, nous voulons montrer que nous pouvons obtenir en Suisse, grâce au jeu des incitations et au progrès technologique, de grands progrès en matière de politique climatique moyennant fort peu d'interventions de l'Etat. Le volontariat, la responsabilité individuelle et le souci constant de faire mieux encore, telle est la recette que nous devons continuer d'appliquer à l'avenir.

Conférence de presse
Les entreprises agissent pour le climat
Mercredi 28 novembre 2007

Seul l'exposé prononcé fait foi

Les entreprises suisses agissent pour le climat

Les entreprises suisses montrent que l'écologie et la compétitivité vont de pair

Pascal Gentinetta, directeur d'economiesuisse

Mesdames, Messieurs,

Les entreprises suisses collaborent activement à la protection du climat. Elles n'ont pas attendu pour ce faire l'intervention du défenseur le plus connu de l'environnement, l'ancien vice-président des Etats-Unis Al Gore. En présentant l'année dernière son film «*An Inconvenient Truth*», l'Américain a relancé le débat sur le climat de manière impressionnante. Nos entreprises n'ont pas non plus attendu que les organisations suisses de protection de l'environnement saisissent la balle au bond lors des dernières élections fédérales.

L'économie suisse se soucie beaucoup de la protection du climat depuis des années. Elle contribue dans une mesure importante à atteindre les objectifs climatiques ambitieux de la Suisse. En souscrivant au Protocole de Kyoto, la Suisse s'est engagée sur le plan international à réduire ses émissions de gaz à effet de serre de 8 % par rapport à 1990. La loi sur le CO_2 prévoit une réduction de 10 %. Ce but ne pourra être atteint que si l'économie y met toutes ses forces et si nos entreprises se montrent responsables dans leur engagement.

Les mesures volontaires d'économie d'énergie et de protection du climat, par exemple l'optimisation de l'exploitation et des processus de production des entreprises, le remplacement des chauffages à mazout et à gaz par des pompes à chaleur, des installations à biogaz ou par de la chaleur à distance vont dans le sens des objectifs des entreprises. Elles renforcent la rentabilité et donc aussi la compétitivité des entreprises suisses sur un marché mondialisé.

A côté des entreprises qui se sont engagées, deux organisations créées par les milieux économiques jouent un rôle important dans ce domaine : l'Agence de l'énergie pour l'économie (AEnEC) et la Fondation Centime Climatique. Ce sont elles qui coordonnent une bonne partie de l'action des entreprises en faveur du climat. Depuis 2001, près de 2000 entreprises ont signé une convention d'objectifs ayant pour but la réduction des émissions ou projettent de le faire. Pour la seule année 2006, il a été possible d'économiser l'émission de quelque 540 000 tonnes de CO_2, ce qui correspond à 1,3 % environ de l'ensemble des émissions de CO_2 de la Suisse de cette année-là. Sur ces 540 000

economiesuisse
Hegibachstrasse 47
Postfach CH-8032 Zürich
Telefon +41 44 421 35 35
Telefax +41 44 421 34 34

Verband der Schweizer Unternehmen
Fédération des entreprises suisses
Federazione delle imprese svizzere
Swiss Business Federation
www.economiesuisse.ch

tonnes de CO_2, 220 000 tonnes environ sont imputables à des efforts allant bien au delà des investissements courants et aux activités des entreprises dans le cadre de l'Agence de l'énergie pour l'économie. En 2006, la consommation d'énergie a pu être réduite de 2500 GWh environ, ce qui équivaut à 5 % de la consommation d'énergie de l'industrie suisse. Une part de cette diminution, 1000 GWh environ, est le fruit d'efforts extraordinaires.

Concrètement, les émissions de CO_2 des entreprises mettant sur pied des projets avec l'Agence de l'énergie pour l'économie ont diminué de 16 % depuis l'an 2000. Par rapport aux objectifs fixés avec la Confédération, ces entreprises ont ainsi une avance de trois ans.

Cela vaut également pour l'amélioration de l'efficacité énergétique, où les entreprises ont également trois ans d'avance par rapport aux objectifs de la Confédération. Fin 2006, les entreprises avaient presque atteint l'objectif d'une amélioration de l'efficacité énergétique de 10 %.

En deux ans d'activité, la Fondation Centime Climatique a réussi, avec 1,5 centime prélevé par litre d'essence et de diesel, à réaliser en Suisse jusqu'à fin 2007 des projets permettant de réduire les émissions de CO_2 de 230 000 tonnes. Entre 2008 et 2012, le centime climatique réduira les émissions de CO_2 de 2,1 millions de tonnes par an. Cela correspond à 5,1 % des émissions de CO_2 de la Suisse en 2006. Pour saisir pleinement la signification de ces chiffres, il faut les comparer à l'objectif fixé dans la loi sur le CO_2, soit une réduction des émissions de CO_2 de 10 % d'ici à 2012. Si on simplifie, la réduction des émissions de CO_2 atteint 2,5 millions de tonnes environ (y compris les engagements), soit un peu plus de la moitié l'objectif de réduction total de la Suisse d'ici à 2012. Cela permet de mesurer d'ores et déjà la contribution de l'économie.

L'efficacité des mesures volontaires ressort clairement des comparaisons internationales. Il y a peu, l'efficacité énergétique du secteur industriel suisse a été confirmée. Dans notre pays, la consommation d'énergie pour produire un euro de valeur ajoutée est plus faible que dans presque tous les pays de l'Union européenne. L'industrie suisse est aussi parmis les meilleurs pour ce qui est du faible taux d'émissions de CO_2. On pourrait objecter que comparativement à d'autres pays, la Suisse a peu d'industries gourmandes en énergie. Mais on peut aussi observer le bilan dans le secteur des services. Seuls des pays au climat plus ensoleillé font mieux que nous en ce qui concerne l'intensité des émissions de CO_2. Ces chiffres attestent qu'il est également possible de progresser sans mesures dirigistes de l'Etat. Les entreprises Suisses obtiennent d'excellents résultats en comparaison internationale.

Simplement, l'action de nos entreprises est la plupart du temps invisible ou pas suffisamment spectaculaire. Pour cette raison, et aussi parce que l'économie considère les changements climatiques en premier lieu comme une opportunité, nous allons rendre visibles les activités de nos entreprises. C'est le moment de le faire. Huit entreprises suisses se feront les porte-parole de nombreuses autres entreprises et branches et nous présenterons leurs projets d'économies d'énergie et de protection du climat :

Frutarom Suisse SA, Wädenswil, Sefar Holding SA, Thal, Nestlé Suisse S.A., Vevey, Perlen Papier AG, Perlen, Credit Suisse, Zurich, Similor Kugler SA, Carouge, Valcrème SA, Sierre, Zeochem AG, Uetikon

Pour découvrir d'autres entreprises soucieuses de la protection du climat, voir sous www.action-climat.ch

Actuellement déjà, l’économie n’a pas à rougir des résultats qu’elle a obtenus par des mesures d’économie d’énergie et de protection du climat. Mais les entreprises ne se reposeront pas sur leurs lauriers. Le fait que les mesures soient prises sur une base volontaire ne signifie pas qu’elles ne soient pas contraignantes pour l’économie. Cette dernière assume les responsabilités que lui confie la loi sur la protection de l’environnement. Avant d’édicter de nouvelles lois, la Confédération et les cantons doivent examiner les mesures prises par l’économie sur une base volontaire et s’efforcer autant que possible de les reprendre dans le droit d’exécution. Nous respecterons ce principe à l’avenir aussi – les excellents résultats obtenus jusqu’ici en matière de protection du climat nous donnent raison. Les entreprises continueront de saisir les opportunités qui s’offrent à elles pour prendre soin de notre environnement tout en travaillant dans le sens du progrès et de la prospérité.

LES ENTREPRISES AGISSENT POUR LE CLIMAT

www.action-climat.ch

Rüeger SA, Crissier

Spécialiste incontesté de la mesure de température depuis plus de 50 ans, la société RÜEGER SA est bien placée pour analyser la consommation énergétique en relation avec la température. Avec plus de 50 agents dans le monde et des clients dans de très nombreux secteurs industriels, elle connaît aussi très bien les différences de comportement par rapport à la consommation d'énergie.

L'industrie suisse cherche à économiser l'énergie

Une erreur de mesure de 1°C coûte 15 % de consommation énergétique. En comparaison internationale, il est intéressant de constater que les pays attentifs à cette problématique sont peu nombreux. Beaucoup préfèrent économiser quelques « petits francs » pour l'installation d'un bon thermomètre et dépensent par conséquent des milliers de francs en consommation de pétrole à cause d'une mauvaise mesure de la température.

Notre pays n'ayant pas de ressources naturelles, son industrie recherche naturellement des solutions efficaces et les moins coûteuses possibles en énergie. Très clairement, notre clientèle industrielle suisse comprend beaucoup mieux cette problématique, puisqu'elle équipe ses bâtiments avec les meilleures installations de chauffage, qui sont donc moins dévoreuses d'énergie.

Travaux d'isolation pour réduire les dépenses énergétiques de l'usine

En ce qui concerne RÜEGER SA, lors des différentes rénovations et agrandissements de ces dix dernières années, des analyses de dispersion énergétique par infrarouge ont été réalisées par l'EPFL. C'est ainsi que nous avons pu fortement optimiser nos dépenses énergétiques grâce à une isolation adéquate.

Une centrale à bois pour alimenter un quartier industriel

De plus, notre usine de Crissier étant à côté d'une société de récupération de bois et de papier, un concept de recyclage a été développé. C'est ainsi qu'en brûlant ces matériaux de récupération, de l'eau est chauffée à 120°C. Une partie du quartier industriel où nous nous situons n'utilise donc plus de mazout. Les économies en frais d'installation et de maintenance de chacun de nos brûleurs sont ainsi considérables, et ceci avec un bilan énergétique favorable.

Citation

« Nous, les industriels, sommes les vrais scientifiques de l'écologie ! »
Bernard Rüeger, directeur général de RÜEGER SA

Pour de plus amples informations

Rüeger S.A., ch. de Mongevon 9, case postale 98, 1023 Crissier, www.rueger.com
Contact : Bernard Rüeger, directeur général de Rüeger S.A.

LA SUISSE QUI GAGNE

economiesuisse
Fédération des entreprises suisses

LES ENTREPRISES AGISSENT POUR LE CLIMAT

www.action-climat.ch

Les entreprises romandes agissent aussi

Complément à l'intervention de M.Rüeger

Mesdames, Messieurs,

Rüeger n'est de loin pas la seule entreprise de Suisse romande à pouvoir afficher un bilan positif en matière de préservation de l'environnement. Vous en trouverez quelques exemples dans le dossier de presse qui vous est remis. Dans les trois cas présentés, vous constaterez que la mise en valeur des processus thermique joue un rôle important.

Le fabricant de robinets Similor, sur son site de production à Carouge, économise de l'énergie de chauffage et limite ses émissions de CO_2 en récupérant la chaleur dégagée par sa fonderie, son compresseur et ses installations de dépoussiérage. Similor aide aussi ses clients à économiser l'eau et l'énergie, en équipant ses robinets d'une cartouche spéciale.

Chez les producteurs de lait et de fromage du Groupe Fédération laitière valaisanne, on « souffle » le chaud et le froid. Pour chauffer les locaux administratifs, l'électricité et le gaz ont été remplacés par un système de récupération de la chaleur des processus de fabrication. Du côté du froid, à la production d'eau glacée s'est substituée une installation en circuit fermé à l'ammoniac, pour un rendement énergétique multiplié par trois.

Nestlé Suisse SA n'est pas en reste dans ses diverses usines. À Orbe, par exemple, on ne lit plus l'avenir dans le marc de café, puisqu'il est désormais incinéré. L'installation de l'incinérateur fait économiser un tiers de l'énergie fossile à l'entreprise, soit pas moins de 3'000 tonnes de CO_2.
A Konolfingen, chez Stalden, une installation de récupération de la chaleur utilisée pour déshydrater les produits alimentaires permet de fabriquer de la vapeur supplémentaire, de l'eau chaude et de chauffer des bâtiments.

Des fiches plus détaillées sont à votre disposition dans le dossier de presse.

LA SUISSE QUI GAGNE

economiesuisse
Fédération des entreprises suisses

« Le fabricant de papier suisse Perlen Papier AG fait preuve d'un grand sens des responsabilités et s'engage pour une gestion active de l'environnement »

Perlen Papier AG se préoccupe beaucoup de l'environnement. Non seulement l'entreprise s'engage volontairement et par conviction pour une protection durable du climat, mais elle encourage aussi une prise de conscience des questions relatives à l'environnement et à la sécurité chez ses collaborateurs et partenaires.

Pour produire du papier, il faut avant tout de la cellulose, de l'eau et de l'énergie. Du côté des processus de fabrication, l'entreprise satisfait des normes élevées : elle a mis en œuvre un système de gestion de la qualité ISO 9001, un système de gestion de l'environnement ISO 14001 et elle a décroché un certificat en matière de sécurité au travail.

Perlen Papier AG possède une installation d'incinération des déchets dont elle tire la vapeur nécessaire au séchage du papier. Le bois usagé et les déchets de production représentent 33 % des combustibles utilisés. Ils ont l'avantage d'être neutres en termes d'émissions de CO_2. L'entreprise a ainsi été en mesure de réduire la consommation de mazout et de gaz inhérente à la production de vapeur. Ce faisant, elle contribue volontairement à la protection du climat (convention d'objectifs conclue avec l'Agence de l'énergie pour l'économie). La vapeur est aussi utilisée pour produire de l'électricité.

L'entreprise récupère aussi la chaleur pendant le processus P.M.T. (production thermo-mécanique de pâte à papier). Elle capte ainsi 22 % de l'énergie nécessaire pour produire de la vapeur. De ce fait, 50 % de l'énergie utile totale consommée par Perlen Papier AG est neutre en termes d'émissions de CO_2.

L'entreprise utilise la force hydraulique comme source d'énergie depuis les premiers jours. Elle possède deux centrales qui produisent une partie de l'électricité dont elle a besoin. L'acceptation d'un projet en vue de la révision des turbines hydrauliques en 2008, d'un montant de 1,4 million de francs, confirme l'importance de cette source d'énergie pour l'entreprise.

Perlen Papier AG reçoit régulièrement des livraisons de matières premières, d'adjuvants et de combustibles, tandis qu'elle livre à ses clients du papier destiné à l'impression de journaux et de magazines. Un système de planification intelligent et un logiciel permettent d'optimiser les livraisons, de manière à éviter les trajets à vide.

L'entreprise dispose d'un raccordement au réseau ferroviaire, grâce auquel elle tire parti des avantages écologiques du trafic ferroviaire. Elle s'est fixé pour objectif d'accroître la part du trafic ferroviaire de 25 % environ et multiplie les efforts pour réduire les transports routiers au profit du rail. Perlen Pa-

pier AG a, par exemple, créé un « express du vieux papier », qui collecte tous les mois le vieux papier de dix communes de la rive gauche du lac de Zurich. La diminution du recours aux poids lourds pour les transports entraîne un recul des nuisances sonores, des rejets gazeux et des émissions de particules fines.

Perlen Papier AG (fondée en 1873) en quelque chiffres

Chiffre d'affaires net :	263,3 millions de francs
EBIT :	26,7 millions de francs (10,1 %)
EBITDA :	3,7 millions de francs (24,2 %)
Employés :	380
Produits :	Papier destiné à l'impression de journaux et de magazines
Volume de production :	307 000 tonnes
Taux d'exportation :	73 %

Investissements importants visant à ràduire la consommation d'énergie :

1991 Construction d'un incinérateur pour détruire les déchets de bois. Réduction de la consommation de mazout de 11 000 tonnes par an. Des mesures d'optimisation (appareil de ramonage, fond de filière) ont permis de réduire la consommation de 3000 t supplémentaires.
Investissement : 37 millions de francs

1994 Remplacement de l'usine de pâte mécanique par une installation P.M.T. (pâte thermomécanique). Récupération de 0,8 t de vapeur par MWh environ pour la production de chaleur industrielle destinée à la machine à papier.
Investissement : 48 millions de francs

1994 Remplacement du système de récupération de la chaleur de la machine à papier 5. Réduction de 1,8 tonne à 1,5 tonne environ des besoins en vapeur par tonne de papier environ.
Investissement : 1 million de francs

2000 Installation d'une nouvelle machine de fabrication du papier destiné à l'impression de magazines. La quantité de vapeur nécessaire a diminué de 2,7 t de vapeur par tonne de papier à près de 1,4 tonne.
Investissement : 250 millions de francs

2005 Remplacement de deux vieilles chaudières à mazout par une nouvelle chaudière plus économe et fonctionnant en partie au gaz.
Investissement : 3 millions de francs

2007 Projet d'acquisition d'une deuxième installation d'incinération des déchets de production.
Investissement : 70 millions de francs environ

Conférence de presse
Les entreprises agissent pour le climat
Mercredi 28 novembre 2007

Seul l'exposé prononcé fait foi

L'industrie agit pour la protection du climat

Rudolf Hug, président du conseil d'administration de HT-Holding, membre du Comité directeur de Swissmem et président de la Commission de l'énergie et de l'environnement d'economiesuisse

Mesdames, Messieurs,

Après les exemples très parlants de mesures volontaires qui vous ont été présentés, j'aimerais m'adresser à vous en tant qu'entrepreneur et représentant de l'industrie MEM (industrie des machines, des équipements électriques et des métaux). La protection du climat constitue un défi pour les entreprises de ce secteur. D'un autre côté, cela nous donne une opportunité de contribuer à lutter contre les changements climatiques à l'échelle nationale et internationale grâce à des innovations technologiques. Un grand nombre d'entreprises suisses actives dans ce domaine connaissent du succès. L'utilisation efficace de l'énergie, l'exploitation des énergies renouvelables, des moyens de transports respectueux du climat et de l'environnement ainsi que la transformation des agents énergétiques sont autant de domaines dans lesquels l'industrie suisse s'est profilée.

Il est important que l'industrie suisse continue de jouer ce rôle important pour la protection du climat, et ce dans une mesure croissante. Nous ne pouvons gérer les problèmes à venir en introduisant des restrictions drastiques. Au contraire, nous devons induire un changement des comportements et mettre à profit les nouvelles technologies. Nous devons prendre soin de notre industrie. Elle a la capacité de résoudre des problèmes, mais elle est surtout le garant de l'emploi et de la prospérité.

Je vous remercie de votre attention et suis à votre disposition si vous avez des questions relatives aux différentes interventions.

economiesuisse
Hegibachstrasse 47
Postfach CH-8032 Zürich
Telefon +41 44 421 35 35
Telefax +41 44 421 34 34

Verband der Schweizer Unternehmen
Fédération des entreprises suisses
Federazione delle imprese svizzere
Swiss Business Federation
www.economiesuisse.ch

economiesuisse

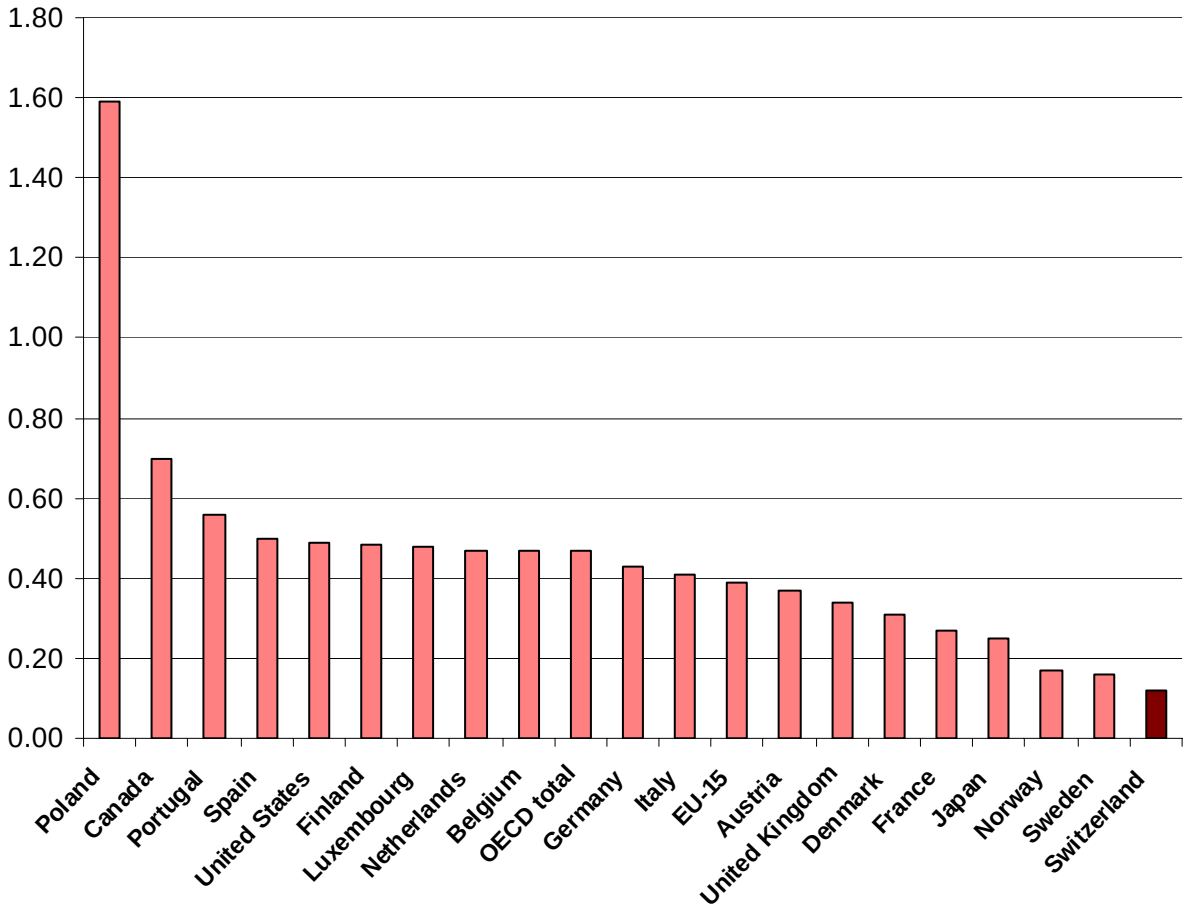
Klimaschutz.
Die Wirtschaft trägt Verantwortung.

28. November 2007

Gerold Bührer, Präsident economiesuisse

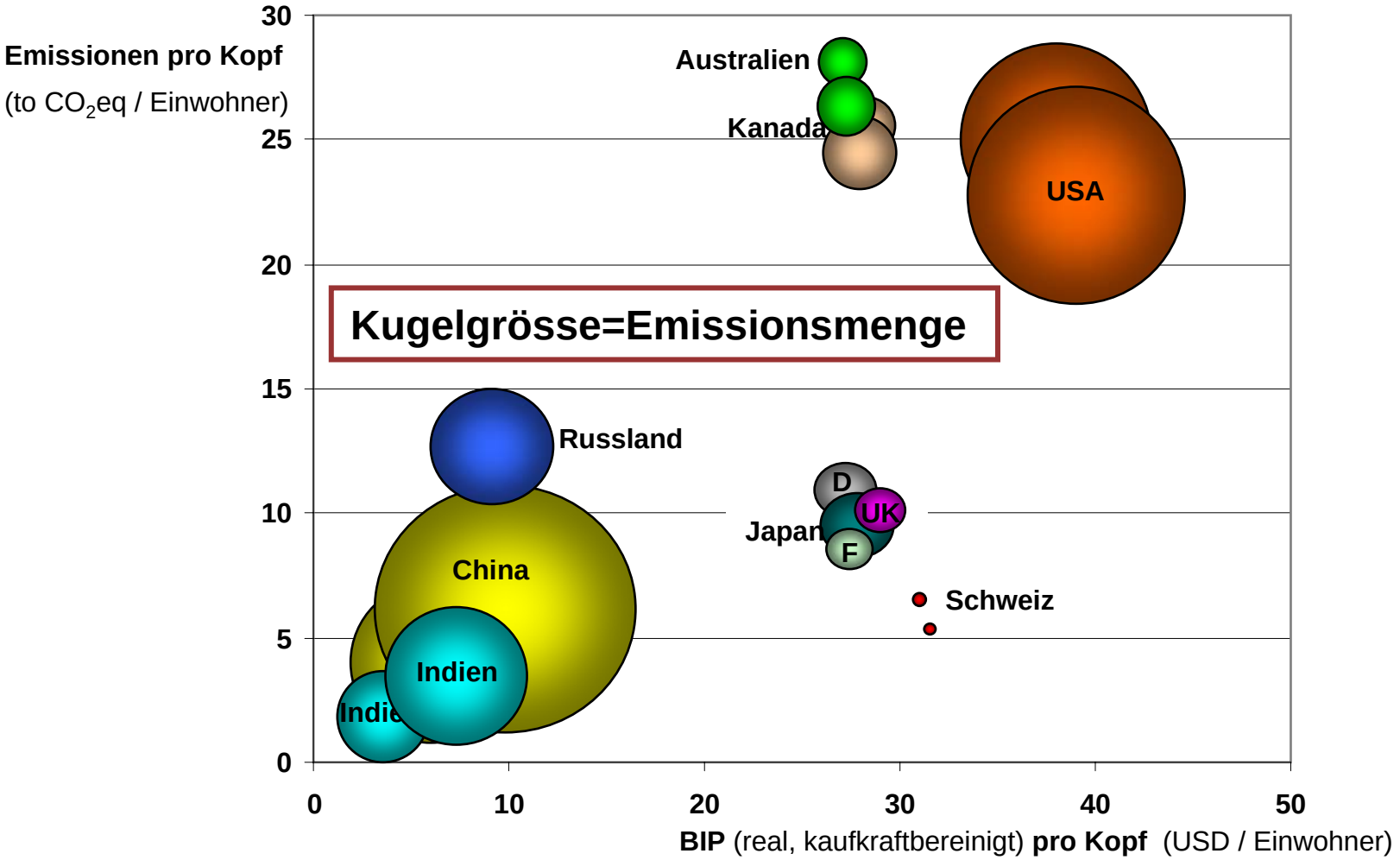
Schweiz unter OECD-Ländern führend

kg CO_2-Emissionen pro Einheit BIP (USD)



Quelle: OECD 2006

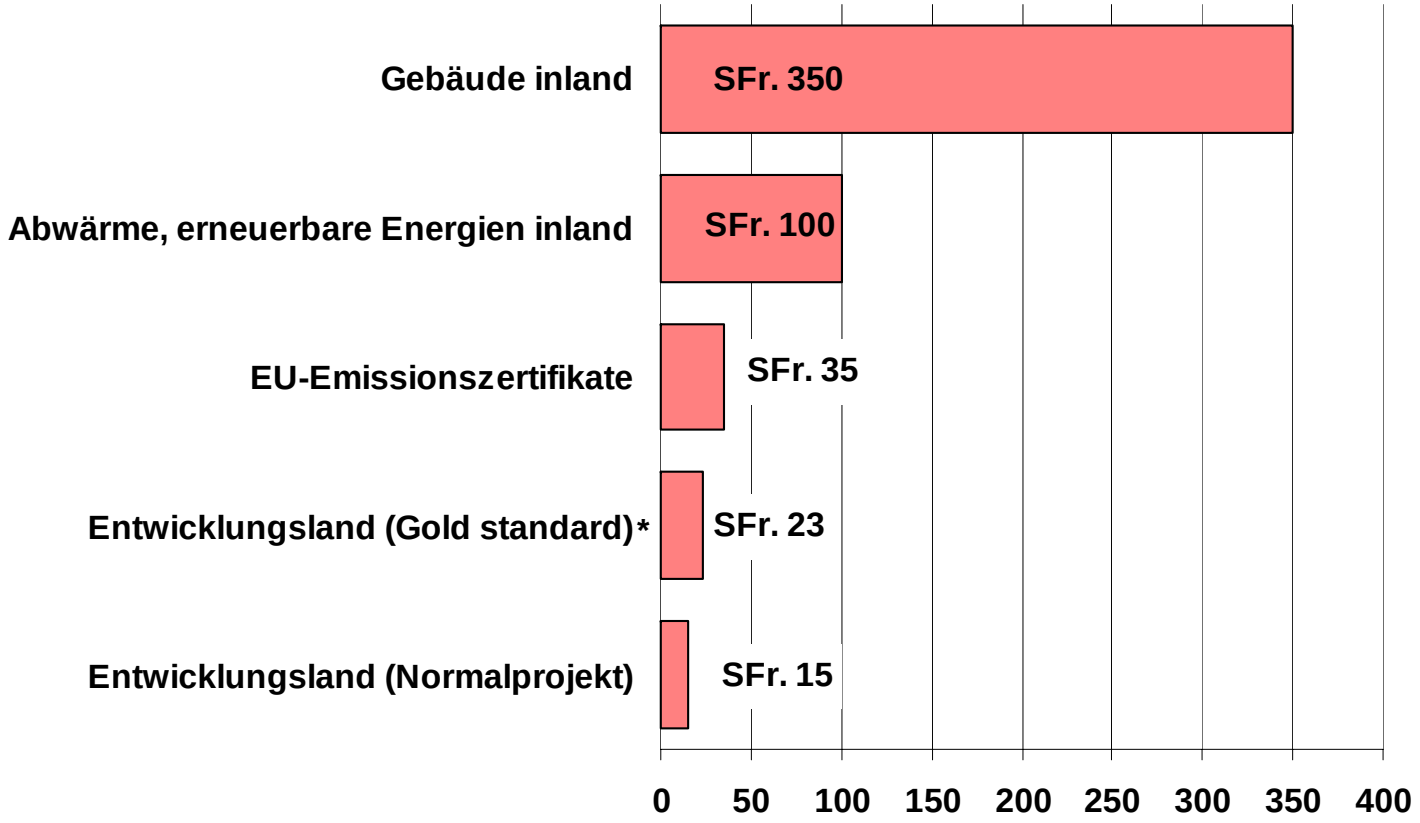
Treibhausgasemissionen → 2025



Quellen: WRI, UNFCCC

Kosteneffiziente Auslandsmassnahmen

Kosten der Emissionsverminderung (SFr./Tonne CO_2)



*** Berücksichtigung umfassender Nachhaltigkeitskriterien**

Quellen: Stiftung Klimarappen, UNFCCC

Klimaschutz.
Die Schweizer Wirtschaft handelt.

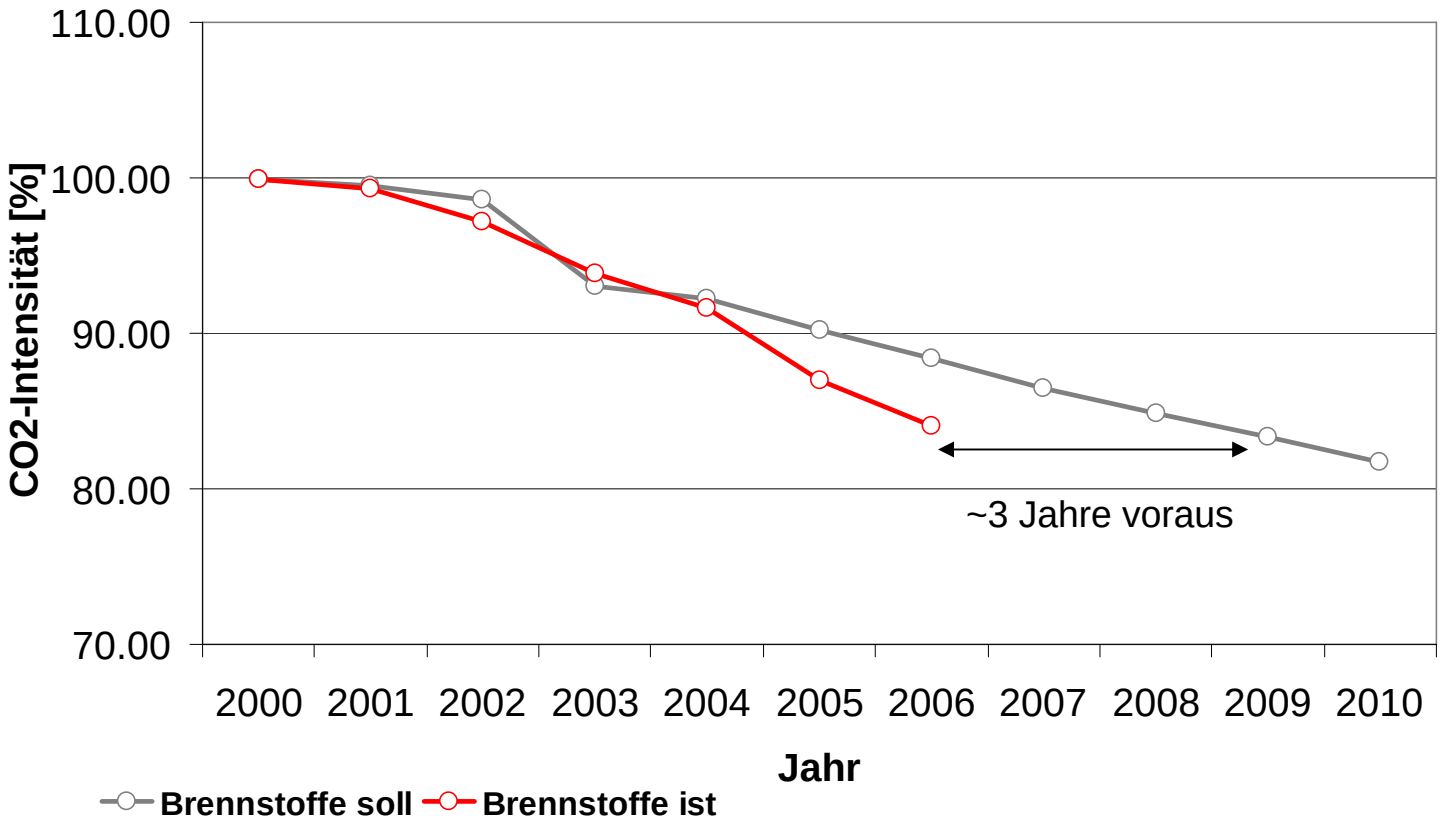
Dr. Pascal Gentinetta

Vorsitzender der Geschäftsleitung economiesuisse

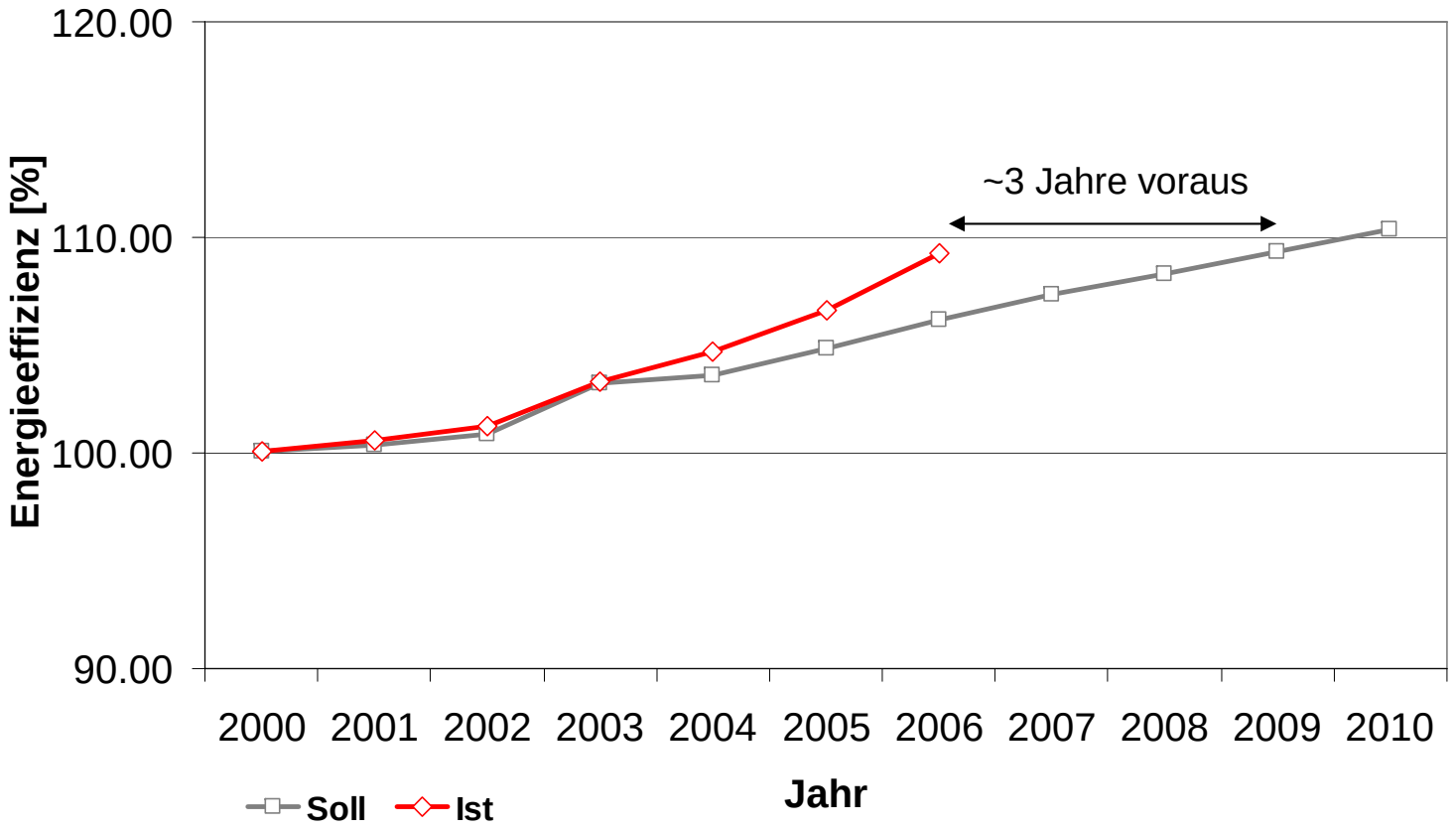
Leistung der Wirtschaft im Klimaschutz

- Energie-Agentur der Wirtschaft 2006
  - CO_2: - 540‘000 Tonnen CO_2 durch EnAW ausgewiesen
    = 1,3% des CO_2-Ausstosses der Schweiz 2006
  - Energie: - 2.500 GWh durch EnAW ausgewiesen
    = 5% des Energieverbrauchs der Industrie 2006

EnAW: Abnahme der CO_2-Intensität



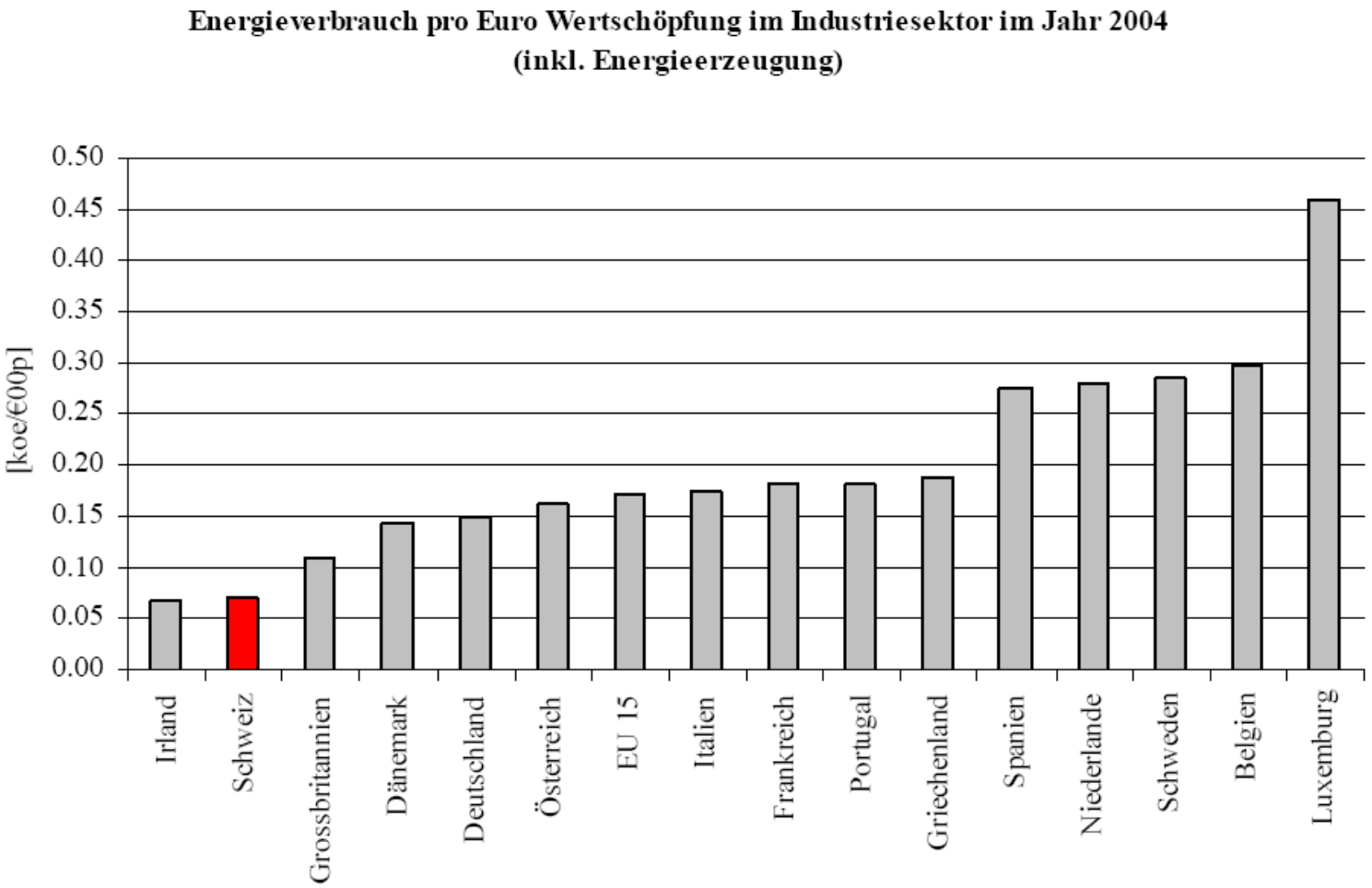
EnAW: Verbesserung der Energieeffizienz



Leistung der Wirtschaft im Klimaschutz

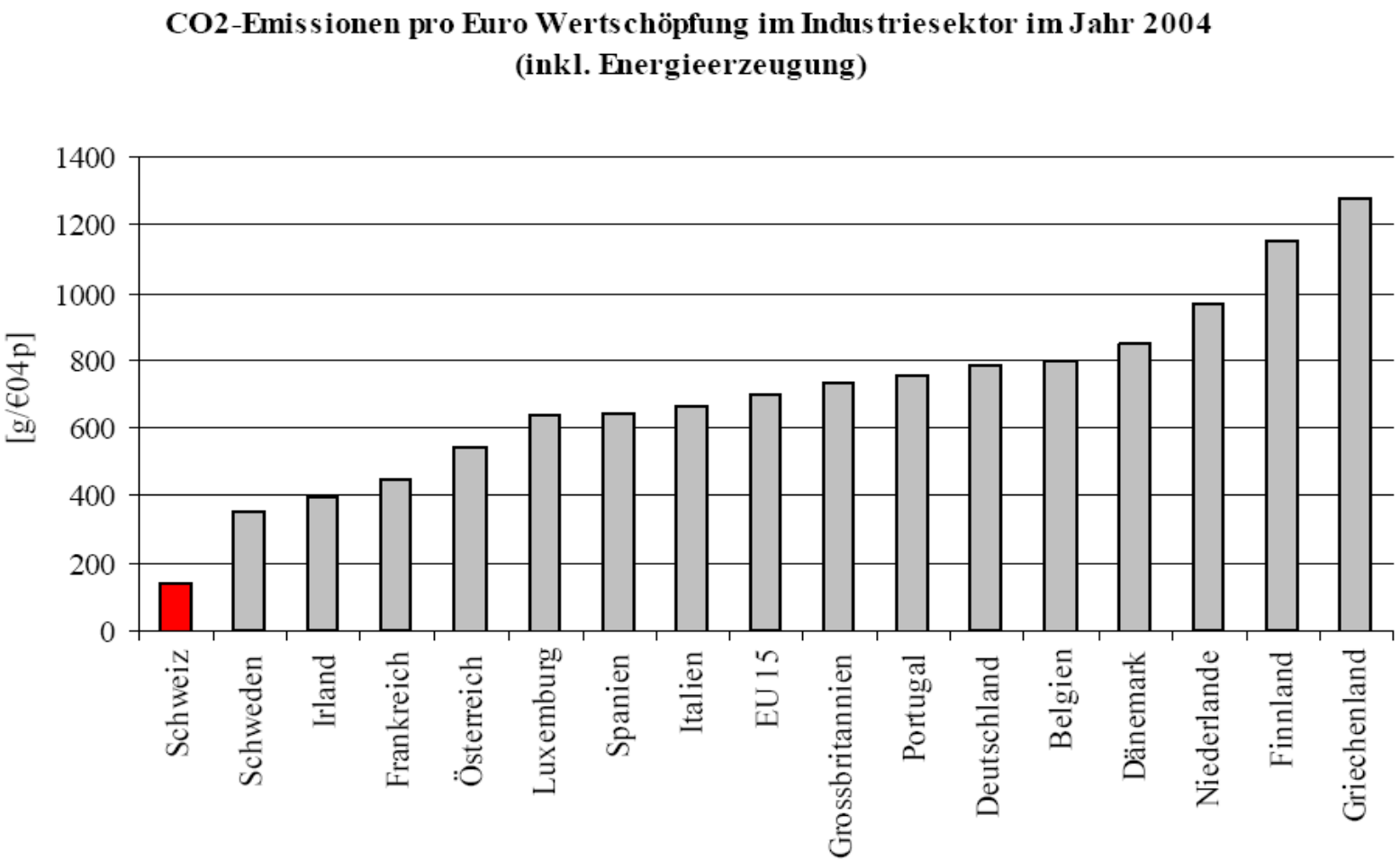
- Energie-Agentur der Wirtschaft (2006)
  - CO_2: - 540‘000 Tonnen CO_2 durch EnAW ausgewiesen
    = 1,3% des CO_2-Ausstosses der Schweiz 2006
  - Energie: - 2.500 GWh durch EnAW ausgewiesen
    = 5% des Energieverbrauchs der Industrie 2006
- Stiftung Klimarappen
  - bis Ende 2007: -230‘000 Tonnen CO_2
  - 2008 bis 2012: -2‘100‘000 Tonnen CO_2 p.a.
    = 5,1% des CO_2-Ausstosses der Schweiz 2006
- Bereinigte Summe der Wirtschaft
  - ca. -2,5 Mio. Tonnen CO_2 p.a., d.h. ca. über 50 % des Reduktionsziels

Energieverbrauch/BIP im Industriesektor 2004



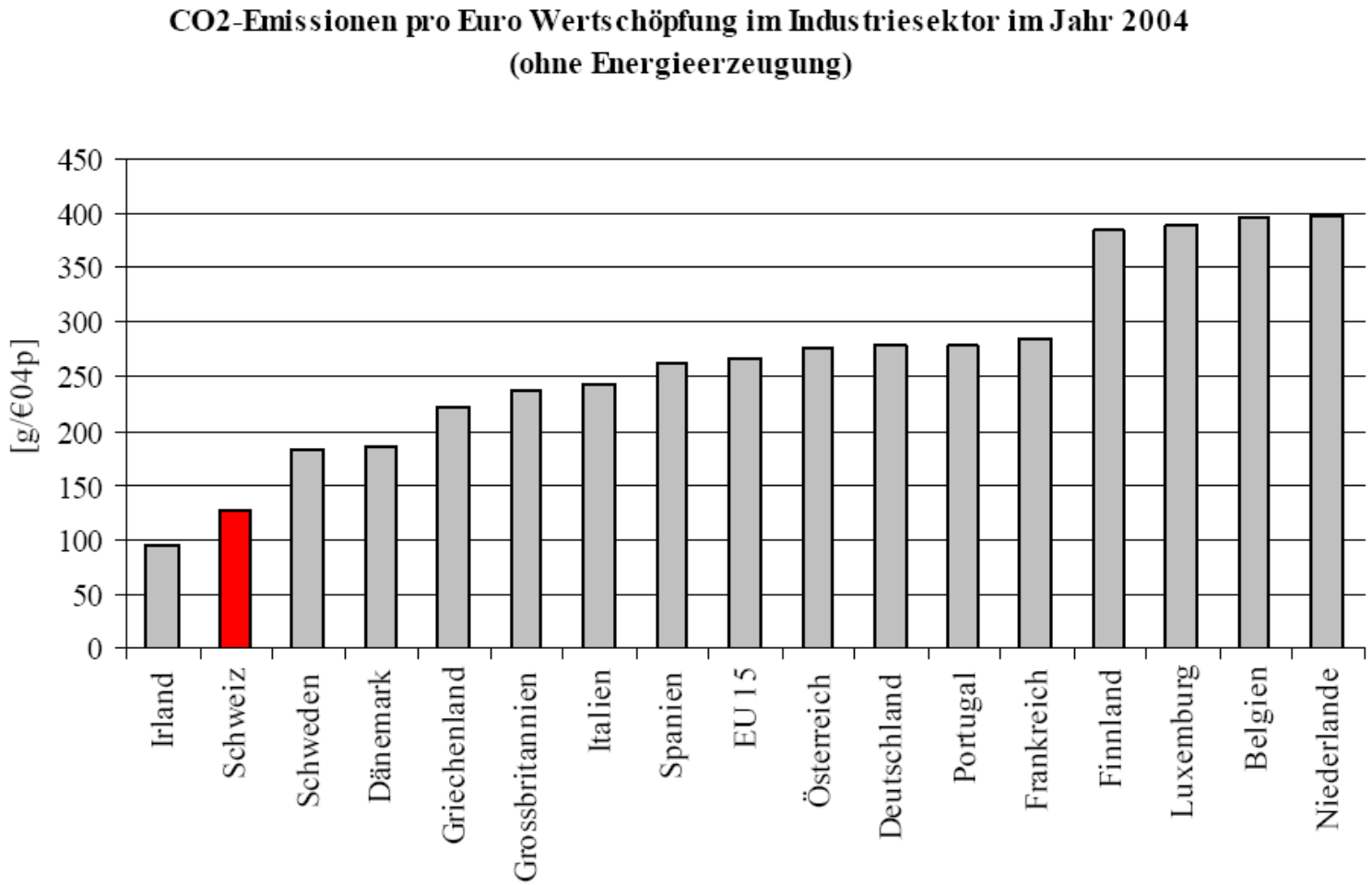
Quelle: Indikatoren für den internationalen Vergleich des Energieverbrauchs und der Treibhausgasemissionen, BFE/BAFU November 2007

CO_2-Emissionen/BIP im Industriesektor 2004



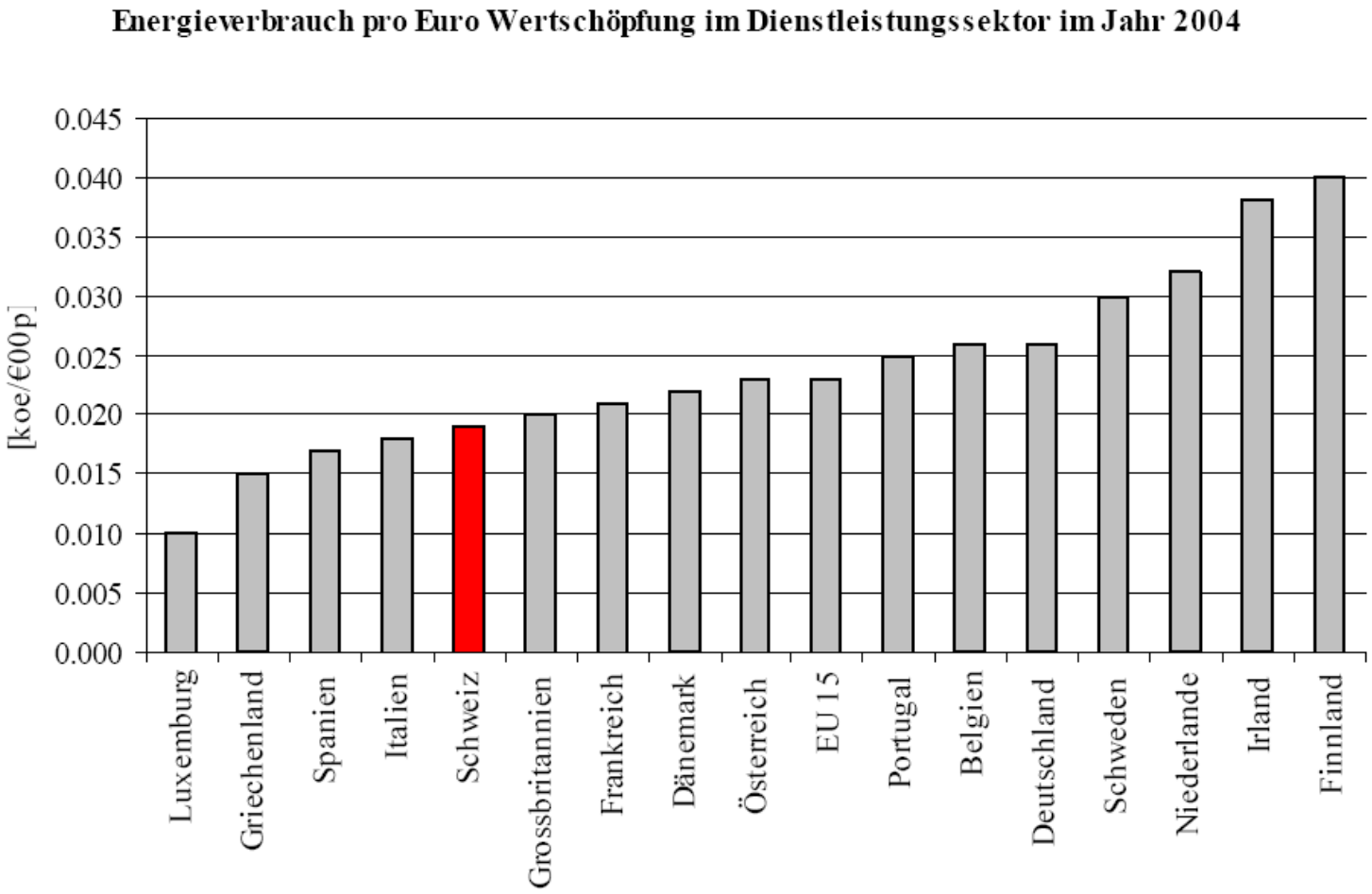
Quelle: Indikatoren für den internationalen Vergleich des Energieverbrauchs und der Treibhausgasemissionen, BFE/BAFU November 2007

CO_2-Emissionen/BIP im Industriesektor 2004 (ohne Energieerzeugung)



Quelle: Indikatoren für den internationalen Vergleich des Energieverbrauchs und der Treibhausgasemissionen, BFE/BAFU November 2007

Energieverbrauch/BIP im Dienstleistungs-Sektor 2004



Quelle: Indikatoren für den internationalen Vergleich des Energieverbrauchs und der Treibhausgasemissionen, BFE/BAFU November 2007

Frutarom Switzerland Ltd., Wädenswil

Sefar Holding AG, Thal

Nestlé Suisse S.A., Vevey

Credit Suisse, Zürich

Similor Kugler S.A., Carouge

Valcrème S.A., Sierre

Zeochem AG, Uetikon

Klimaschutz

Pressekonferenz 28.11.2007

perlen papier ag

Wir bringen Neues ins Rollen.

Perlen Papier AG (gegründet : 1873)

Kennzahlen 2006:

Nettoumsatz:	**263.3 MCHF**
EBIT:	**26.7 MCHF (10.1%)**
EBITDA:	**63.7 MCHF (24.2%)**
Mitarbeitende:	**380**
Produkte:	**Zeitungsdruck- und Magazinpapier**
Produktionsvolumen:	**307'000 Tonnen**
Exportquote:	**73%**

Rückstandsverbrennungsanlage

perlen papier ag

Mit dem Einsatz von 33% CO_2-neutralen Brennstoffen wird bei der Dampferzeugung der Bedarf an Öl und Gas reduziert.

TMP Anlage

perlen papier ag

22% der benötigten Energie zur Dampferzeugung wird aus der Wärmerückgewinnung bei der thermo-mechanischen Herstellung von Holzstoff gewonnen.

Wasserkraft

perlen papier ag

Mit den beiden eigenen Flusskraftwerken wird ein Teil der benötigten Elektroenergie erzeugt.

Schienenverkehr

„Altpapier-Express“ linkes Zürichseeufer

Ziel ist es, den heutigen Anteil des Bahnverkehrs von ca. 25% weiter zu erhöhen.

Projekte mit Energieeinsparungseffekten

perlen papier ag

1991:
Bau einer *Verbrennungsanlage* für anfallende Rückstände unter Einsatz von Altholz. Einsparung von 11'000 t Heizöl pro Jahr. Durch Optimierungsmassnahmen (Russbläser, Düsenboden) konnten diese Einsparungen auf 14'000 t gesteigert werden. Investitionsvolumen: 37 MCHF

1994:
Durch den Ersatz der Holzschleiferei durch eine *TMP-Anlage* (thermo mechanical pulp) konnte ca. 0.8 t Dampf pro MWh für die Prozesswärme auf der Papiermaschine zurückgewonnen werden. Investitionsvolumen: 48 MCHF

Ersatz der *Wärmerückgewinnung* an der Papiermaschine 5 reduzierte den spezifischen Dampfbedarf von ca. 1.8 t Dampf pro Tonne Papier auf ca. 1.5 t Dampf pro Tonne Papier. Investitionsvolumen: 1 MCHF

2000:
Bau einer neue *Papiermaschine* für Magazinpapiere. Die benötigte Dampfmenge reduzierte sich durch diese Investition von 2.7 t Dampf pro Tonne Papier auf knapp 1.4 t Dampf pro Tonne Papier. Investitionsvolumen: 250 MCHF

2005:
Stilllegung von 2 alten *Heizölkesseln* und Ersatz durch einen neuen, energiesparenden Kessel, sowie teilweise Umstellung auf Erdgas. Investitionsvolumen: 3 MCHF

2007:
Vorprojekt für eine neue, zweite *Rückstandsverbrennungsanlage*. Investitionsvolumen ca. 70 MCHF

Branchen Kennzahlen 2006

perlen papier ag

Anzahl Betriebsstätten:	**16**	
Anzahl Beschäftigte:	**3‘666**	
Hauptexportländer:	**Deutschland**	**43 %**
	Frankreich	**13 %**
	Italien	**10 %**
Sammelrate:	**77 %**	
Recyclingrate:	**58 %**	
Nettoenergieverbrauch:	**19‘051 TJ**	
	Strom	**27.7 %**
	Kohle	**0.0 %**
	Öl / Diesel / Benzin	**16.3 %**
	Gas	**21.0 %**
	Fernwärme	**17.3 %**
	Biobrennstoffe	**17.7 %**

Alle ZPK-Betriebe haben eine Zielvereinbarung mit der EnAW bezüglich der Reduktion des CO2-Ausstosses.

Quelle: Jahresbericht ZPK / ASPI 2006

Danke für Ihre Aufmerksamkeit

perlen papier ag

Wir bringen Neues ins Rollen.

LES ENTREPRISES AGISSENT POUR LE CLIMAT

www.action-climat.ch

Groupe Fédération Laitière Valaisanne, Sierre

Vallait SA - Valcrème SA - Rhône Logistics SA

Une entreprise plus propre et plus compétitive sur le marché. L'équation semble difficile. C'est pourtant le challenge que s'est fixé notre groupe lorsqu'il a planifié sa diversification industrielle et la mise à niveau de ses infrastructures et installations. Les économies d'énergies n'ont pas été en reste puisque nous leur avons attribué près de 13% du budget de rénovation des infrastructures.

La Fédération Laitière Valaisanne est une coopérative dont l'un des buts est la commercialisation et la mise en valeur des produits de ses 1'000 membres. Pour ce faire elle possède 3 entreprises situées à Sierre : Valcrème SA, Vallait SA et Rhône Logistics SA. Ensemble nous employons 170 personnes et générons un chiffre d'affaires de près de Sfr. 100'000'000.--.

Nous mettons en valeur, sous forme de lait de consommation ou de fromages à pâtes mi-dures, plus de 35'000'000 kg de lait par an. Nous affinons 820'000 kg de Raclette du Valais AOC et conditionnons dans nos ateliers de Sierre 4'500'000 kg de fromage. La transformation du lait, ainsi que les normes strictes liées à la chaîne du froid généraient une consommation, avant investissements, de plus de 7'500'000 KWh par an ce qui représente 855 To de CO_2.

Les investissements pour réduire nos émissions de CO_2 de 132 tonnes

En 2007, ce sont Sfr. 400'000.— qui ont été investis dans le remplacement de nos installations de production d'énergie avec pour objectif la réduction et l'optimisation de notre impact environnemental.

Nos 3 principaux axes de développement ont été :

1. ***La récupération de chaleur pour chauffer les bureaux et produire l'eau sanitaire :*** nous avons remplacé l'usage de l'électricité et du gaz pour chauffer nos 3'300 m^3 de locaux administratifs, ainsi que pour la production d'eau chaude sanitaire destinée aux ateliers de production par un système de récupération de chaleur installé sur les conduites de vapeur.

   Gain : 10% ou 500'000 KWh ou 58 To de CO_2

2. ***La gestion de la production d'air comprimé :*** nous avons remplacés 4 anciens compresseurs par un compresseur dernière génération à variation de fréquence. Ce dernier couplé à 2 compresseurs récents brise les pointes de consommation, supprime la marche à vide des moteurs et permet de réduire la pression dans les conduites.

   Gain : 8% ou 100'000 KWh ou 6 To de CO_2

3. ***La centralisation de la production d'eau glacée :*** nous avons remplacé la production d'eau glacée par une installation fonctionnant avec de l'ammoniac circulant en circuit fermé. Le rendement énergétique a été multiplié par 3.

   Gain : 50% ou 600'000 KWh ou 68 To de CO_2

La preuve par l'acte. Avec les mesures prises, nous agissons activement sur l'environnement et générons des réductions annuelles équivalentes à la consommation de 400 ménages.

Consommation globale d'énergie	- 1'200'000 KWh ou -16%
soit	- 132 To de CO2

Pour de plus amples informations

Contact : Jean-Louis Sottas, directeur, tél + 41 27 452 39 03, fax + 41 27 452 39 20, mail jl.sottas@flv.ch

LA SUISSE QUI GAGNE
economiesuisse
Fédération des entreprises suisses

LES ENTREPRISES AGISSENT POUR LE CLIMAT

www.action-climat.ch

SimilorGroup, Carouge

Depuis plus de 150 ans, la maison Suisse SimilorGroup, l'un des acteurs majeurs du marché suisse, se consacre à l'art de la robinetterie. Héritière d'un précieux savoir-faire transmis de génération en génération, l'entreprise, basée à Carouge (Genève), met son expertise au service d'une robinetterie haut de gamme. Les besoins diffèrent avec l'utilisation, salle de bain, cuisine ou collectivités. SimilorGroup, au travers de ses trois marques Similor Kugler, arwa et Sanimatic, répond à chacun de ces besoins avec des produits qui allient qualité, innovation et esthétique. SimilorGroup contribue, dans le respect des hommes et de l'environnement, à la conception et à l'aménagement d'un espace qui réponde aux exigences de la vie d'aujourd'hui. Une volonté que guide une passion de l'eau sans cesse renouvelée.

Soucieux de préserver l'environnement et d'inscrire son développement dans une stratégie de développement durable, l'entreprise met en œuvre dans ses process de fabrication des moyens qui lui permettent de contrôler et de réduire les effets de son activité sur son entourage naturel.

Par exemple, sur son site de production de Carouge, un système a été développé afin de récupérer la chaleur dégagée par le four de fusion de la fonderie, le compresseur à air comprimé et les installations de dépoussiérage. Cette chaleur est utilisée pour le chauffage de l'atelier d'usinage et conduit à une économie de 174 MWh annuel d'énergie de chauffage, mais aussi à une réduction sensible d'émission de CO_2 qui atteint 46 tonnes par an.

Ce souci de SimilorGroup se retrouve également dans son développement produit. Certaines gammes sont ainsi équipées de la cartouche Ecototal, une innovation SimilorGroup, qui permet à l'utilisateur de diminuer sa consommation d'eau et d'énergie. Une variante de cette cartouche - Ecototal+ - a été développée pour les collectivités, qui permet un contrôle encore plus strict de la consommation.

Ecototal : Une innovation SimilorGroup

Similor Kugler a développé une cartouche qui donne à l'utilisateur le moyen de contribuer concrètement à préserver l'environnement et les ressources naturelles : la cartouche Ecototal. Grâce à un système de frein de température et de débit, elle permet un contrôle strict de sa consommation d'énergie. Cette cartouche équipe plusieurs gammes des marques Similor Kugler et arwa. Par exemple la ligne Milor, un modèle classique de Similor Kugler, ou le tout nouveau Fjord. Mais aussi, chez arwa, les gammes twin, surf et class.

Pour de plus amples informations

SimilorGroup, Rue Joseph-Girard 16bis, case postale 1656, 1227 Carouge, www.similorgroup.com
Contact : Anne-Sophie Pahud-Piussan, Responsable Communication SimilorGroup

LES ENTREPRISES AGISSENT POUR LE CLIMAT

www.action-climat.ch

Sefar Holding SA, Thal

Le groupe Sefar agit pour la protection climatique. Dans ses ateliers de Heiden (AR), l'entreprise économise 1'500 tonnes de CO_2 par année avec une installation de chauffage à distance et le recours aux copeaux de bois. Son initiative avantageuse du point de vue économique aussi bien qu'écologique a été distinguée par l'Agence de l'énergie pour l'économie par un certificat récompensant les actions volontaires en faveur du climat.

Leader dans la fabrication de tissus technologiques pour la sérigraphie et les applications de filtration, le groupe Sefar s'est fait connaître dans le monde entier comme une entièrement focalisé sur sa clientèle et capable de résoudre des problèmes. Avec des succursales dans 21 pays et des représentations dans 75 autres, cette entreprise familiale performante de 2'000 collaborateurs, née il y a plus de 175 ans, produit un chiffre d'affaires annuel de quelque 345 millions de francs.

Un projet exemplaire

En mai 2000, Sefar a créé dans la localité appenzelloise de Heiden, en collaboration avec la centrale électrique locale, l'association de chauffage à distance Wärmeverbund Bissau GmbH. Moyennant une dépense de 1,5 million de francs, la société a placé sur son toit un système de récupération de l'air sortant de ses installations, un "projet pionnier en Europe", selon l'Office fédéral de l'énergie. En complément à la récupération de chaleur de l'air extrait, un silo à copeaux de bois d'une capacité de 800 m^3 alimentant une chaudière a été construit sur les terrains de Sefar. La société sylvicole Vorderland, qui exploite une surface forestière de 877 hectares, livre le bois haché directement au silo.

Réduction de 1'500 tonnes de CO_2 par année

Grâce à l'air récupéré et aux copeaux de bois, le réseau de chauffage à distance "Wärmeverbund Bissau", de conception écologique, chauffe deux entreprises industrielles et quatre artisanales, une école, une piscine, une salle de tennis et quelque 110 logements. Chaque année, l'énergie du bois permet d'économiser 250'000 litres de mazout. Une économie supplémentaire de 300'000 litres est fournie par la chaleur des processus de fabrication. Au total, cela correspond à une baisse de 1'500 tonnes par année des émissions de CO_2. Tout le monde en profite: les clients, qui disposent avec ce chauffage à distance d'une énergie propre à un prix relativement avantageux, la société Sefar, qui retire un profit économique de la baisse de ses dépenses énergétiques, enfin et surtout l'environnement – grâce à la baisse des émissions de CO_2 et aux soins plus attentifs apportés à la forêt.

Produits respectueux de l’environnement

Chez Sefar, la gestion de l’environnement revêt une importance primordiale, tant sur le plan interne qu’externe. Par exemple, l’entreprise offre à ses clients une gamme de produits spéciaux destinés à satisfaire les plus grandes exigences en matière d'épuration des gaz ou de traitement de l’eau. Pour elle-même, elle s’efforce d’appliquer et de perfectionner des méthodes de production respectueuses de l’environnement. Le projet du centre de production de Heiden lui a ainsi permis d'atteindre de façon optimale un double objectif économique et écologique.

Pour de plus amples informations

Sefar AG, Hinterbissaustrasse 12, 9410 Heiden, www.sefar.com
Contact: Christoph Tobler, PDG de Sefar Holding AG

LA SUISSE QUI GAGNE
economiesuisse
Fédération des entreprises suisses

LES ENTREPRISES AGISSENT POUR LE CLIMAT

www.action-climat.ch

Rüeger SA, Crissier

Spécialiste incontesté de la mesure de température depuis plus de 50 ans, la société RÜEGER SA est bien placée pour analyser la consommation énergétique en relation avec la température. Avec plus de 50 agents dans le monde et des clients dans de très nombreux secteurs industriels, elle connaît aussi très bien les différences de comportement par rapport à la consommation d'énergie.

L'industrie suisse cherche à économiser l'énergie

Une erreur de mesure de 1°C coûte 15 % de consommation énergétique. En comparaison internationale, il est intéressant de constater que les pays attentifs à cette problématique sont peu nombreux. Beaucoup préfèrent économiser quelques « petits francs » pour l'installation d'un bon thermomètre et dépensent par conséquent des milliers de francs en consommation de pétrole à cause d'une mauvaise mesure de la température.

Notre pays n'ayant pas de ressources naturelles, son industrie recherche naturellement des solutions efficaces et les moins coûteuses possibles en énergie. Très clairement, notre clientèle industrielle suisse comprend beaucoup mieux cette problématique, puisqu'elle équipe ses bâtiments avec les meilleures installations de chauffage, qui sont donc moins dévoreuses d'énergie.

Travaux d'isolation pour réduire les dépenses énergétiques de l'usine

En ce qui concerne RÜEGER SA, lors des différentes rénovations et agrandissements de ces dix dernières années, des analyses de dispersion énergétique par infrarouge ont été réalisées par l'EPFL. C'est ainsi que nous avons pu fortement optimiser nos dépenses énergétiques grâce à une isolation adéquate.

Une centrale à bois pour alimenter un quartier industriel

De plus, notre usine de Crissier étant à côté d'une société de récupération de bois et de papier, un concept de recyclage a été développé. C'est ainsi qu'en brûlant ces matériaux de récupération, de l'eau est chauffée à 120°C. Une partie du quartier industriel où nous nous situons n'utilise donc plus de mazout. Les économies en frais d'installation et de maintenance de chacun de nos brûleurs sont ainsi considérables, et ceci avec un bilan énergétique favorable.

Citation

« Nous, les industriels, sommes les vrais scientifiques de l'écologie ! »
Bernard Rüeger, directeur général de RÜEGER SA

Pour de plus amples informations

Rüeger S.A., ch. de Mongevon 9, case postale 98, 1023 Crissier, www.rueger.com
Contact : Bernard Rüeger, directeur général de Rüeger S.A.

LES ENTREPRISES AGISSENT POUR LE CLIMAT

www.action-climat.ch

Perlen Papier AG, Perlen

L'entreprise Perlen Papier AG a pris volontairement des mesures de protection du climat. Elle a par exemple optimisé son efficacité énergétique, ce qui lui a valu la remise d'un label de l'Agence de l'énergie pour l'économie pour la protection volontaire du climat. Perlen Papier AG recherche aussi des solutions durables et rentables en matière d'utilisation de l'eau, de transport et de recyclage.

L'entreprise investit de manière ciblée dans les technologies les plus modernes pour assurer son développement interne. Forte de près de 400 employés, cette entreprise qui vend plus de 300'000 tonnes de papier par an, dégage un chiffre d'affaires annuel net de quelque 260 millions de francs – sachant que plus de 70 % du chiffre d'affaires sont réalisés avec des clients des pays limitrophes.

Le vieux papier revêt une grande importance

Le vieux papier est la principale matière première utilisée par Perlen Papier AG : l'entreprise en traite 170'000 tonnes par an. Elle a d'ailleurs, investi des sommes importantes dans une installation de traitement du vieux papier à la fois moderne et respectueuse de l'environnement. La matière première, essentiellement du papier de récupération (journaux, revues, magazines), est transformée pour fabriquer des papiers de qualité destinés à l'impression de journaux et de magazines. La composante principale du papier couché léger (LWC) est la pâte à papier obtenue à partir de déchets de scierie et de bois d'éclaircie. L'usine en utilise 110'000 tonnes par an. Ainsi, le vieux papier et d'autres déchets sont valorisés d'une manière judicieuse sur le plan écologique.

Allier l'efficacité énergétique à la rentabilité économique

Les surplus de production, avant tout ceux résultant du traitement du vieux papier, sont brûlés. La vapeur produite au cours de ce processus est intégralement captée et utilisée pour la fabrication du papier. Jusqu'à peu, de la poussière se déposait dans les tuyaux de l'installation, de sorte qu'il fallait régulièrement les nettoyer, une opération impliquant une forte consommation d'énergie. En collaboration avec plusieurs partenaires, il a été possible de développer une solution plus économique en termes d'énergie et de coûts. L'encrassement a pu être considérablement réduit grâce à l'installation d'un dispositif pulsant du gaz. Les coûts de cette mesure, 300'000 francs environ, ont été amortis en moins d'une année du fait que le nouveau dispositif a réduit la consommation de mazout de 800 tonnes par an. De surcroît, l'optimisation de l'efficacité énergétique diminue durablement les émissions de CO_2 annuelles et accroît la rentabilité des installations de Perlen Papier AG en réduisant sa facture d'énergie. Cela renforce également sa compétitivité.

Pour protéger le climat il faut prêter attention aux détails

L'entreprise Perlen Papier AG possède deux centrales hydrauliques qui couvrent une partie de ses besoins énergétiques. L'utilisation de l'eau nécessaire à la production est gérée de manière optimale dans un circuit hydrologique fermé. Les installations comprennent une station d'épuration qui aurait la capacité de traiter les émissions polluantes de la ville de Berne. Les eaux usées y subissent un traitement mécanique et un traitement biologique. Dans le domaine des transports aussi, Perlen

Papier AG optimise en permanence sa consommation d'énergie. Elle mise principalement sur le rail et, quand elle prévoit une livraison par camion, elle évite dans la mesure du possible les trajets à vide : un camion qui livre des marchandises, rapportera du vieux papier au retour, par exemple.

Pour de plus amples informations

Perlen Papier AG, 6035 Perlen, www.perlenpapier.ch
Personne de contact : Frank R. Ruepp, CEO

LES ENTREPRISES AGISSENT POUR LE CLIMAT

www.action-climat.ch

Nestlé Suisse S.A.

Grâce à sa politique environnementale et à des investissements importants, Nestlé Suisse aura diminué d'ici 2010 ses émissions de CO_2 de l'ordre de 300'000 tonnes, ce qui représente une économie d'énergie de quelque 1300GWh sur la période 2000-2010, soit l'équivalent d'un quart de la consommation annuelle du canton de Neuchâtel. Les objectifs d'amélioration de 17% fixés par la Confédération seront donc largement dépassés par Nestlé Suisse, en tenant compte de l'évolution de la production.

Environnement : la preuve par l'acte

Au-delà des objectifs à atteindre pour le pays en vertu du protocole de Kyoto, Nestlé Suisse ne rechigne pas sur les efforts pour obtenir en permanence un rendement énergétique maximal, c'est-à-dire diminuer son impact sur l'environnement avec un résultat final égal ou meilleur. Dans ce but, ses installations sont régulièrement renouvelées ou remplacées. Pour illustrer cet effort, trois exemples réalisés sur les sites de production, les plus gros consommateurs d'énergie de la société nationale.

Incinérateur de marc de café à Orbe

Centre de compétence du café, Orbe produit chaque année des milliers de tonnes de produits finis avec passablement de marc de café comme déchets pouvant servir de combustibles. Grâce à l'installation d'un incinérateur de marc à café en 2000 déjà, les déchets sont désormais incinérés, de quoi économiser un tiers de l'énergie fossile utilisée sur le site, ce qui correspond à 9'000 tonnes de CO_2.

Optimisation de la chaîne du froid

Jusqu'à présent, une partie de l'ancienne ligne Nescafé utilisait un système de réfrigération par absorption. Âgé d'une quarantaine d'années, ce système a la particularité d'être gourmand en énergies primaires (gaz naturel). Le nouveau système par compression qui sera prochainement opérationnel fonctionne à l'électricité, qui présente l'avantage d'avoir moins d'impact sur l'effet de serre. L'économie ainsi réalisée équivaut à 10% de la consommation annuelle totale de gaz naturel de la commune de Lausanne, ce qui représente une réduction d'environ 36'000 tonnes de CO_2.

Nouveau récupérateur de chaleur à Konolfingen

Outre les crèmes Stalden, l'usine de Konolfingen fabrique principalement des produits infantiles sous forme de poudre. Le procédé de fabrication, qui consiste à retirer l'eau des produits de base (principalement le lait) consomme passablement d'énergie. D'où l'installation d'ici 2009 d'un nouveau système de récupération de chaleur permettant d'utiliser l'énergie thermique de la fumée qui s'échappe de la chaudière à vapeur à plus de 160°C. L'énergie thermique ainsi récupérée permettra de fabriquer de la vapeur supplémentaire, de l'eau chaude et de la chaleur pour chauffer les bâtiments du site. De quoi réduire plus de 3'000 tonnes de CO_2 sur 6 ans.

Ces quelques exemples montrent qu'avec de nouvelles installations plus performantes, des récupérateurs de chaleur ou une meilleure optimisation des processus de production, on peut arriver à des diminutions très substantielles de la consommation d'énergie et par là même réduire les émissions de gaz à effet de serre.

Pour de plus amples informations

Nestlé Suisse S.A., CP 352, 1800 Vevey, www.nestle.com
Contact : Philippe Oertlé, Corporate Communications Nestlé Suisse S.A.

LA SUISSE QUI GAGNE

economiesuisse
Fédération des entreprises suisses

LES ENTREPRISES AGISSENT POUR LE CLIMAT

www.action-climat.ch

Frutarom Switzerland Ltd., Wädenswil

Frutarom Switzerland Ltd. s'engage pour la protection du climat sur une base volontaire. L'entreprise a construit une installation de biogaz qui lui permet de récupérer le courant et la chaleur provenant des déchets de sa production. Grâce à cette mesure, l'entreprise préserve l'environnement et réduit ses coûts d'énergie. L'Agence de l'énergie pour l'économie a décerné à Frutarom un certificat de protection volontaire du climat.

Frutarom Switzerland Ltd., entreprise connue naguère sous le nom d' Emil Flachsmann AG, appartient depuis 2003 au groupe israélien Frutarom, l'un des plus grands producteurs mondiaux d'arômes, de préparations et d'aliments fonctionnels. Avec un effectif de près de 140 collaborateurs, l'entreprise produit à Wädenswil (ZH) des arômes et des extraits de plantes. Elle transforme ces substances, demandées par les branches les plus diverses. La palette des produits finis va des yoghourts à la biscuiterie en passant par les boissons et s'étend aussi aux alicaments. L'industrie pharmaceutique et les producteurs de compléments alimentaires sont au nombre des fidèles clients de l'entreprise.

Une solution optimale : l'installation de biogaz

Avant la construction de l'installation de biogaz, les eaux résiduaires de l'entreprise posaient régulièrement des problèmes aux systèmes d'épuration de la commune. L'élimination des déchets solides de production, d'un volume de 13 tonnes par jour, devenait de plus en plus difficile et coûteuse. A la recherche d'une solution au problème des déchets qui soit respectueuse de l'environnement et intéressante d'un point de vue économique, Frutarom Switzerland Ltd. a opté pour la construction de sa propre installation de biogaz. L'entreprise produit ce biogaz par fermentation anaérobie de ses déchets organiques et de ses eaux résiduaires. Le biogaz provenant de matières premières renouvelables, il n'émet pas de CO_2. Dans un deuxième temps, le biogaz produit est transformé en chaleur et en électricité dans deux groupes chaleur-force. Il sert ainsi de source d'énergie pour tout le processus de production.

Equilibre économie-écologie

Frutarom Switzerland Ltd. a investi en 1997 un total de 8,8 millions de francs dans son installation de biogaz. Cet investissement débouche sur une réduction annuelle de 300 tonnes d'émissions de CO_2. Mais l'installation n'est pas seulement intéressante d'un point de vue écologique. Elle contribue aussi maintenant pour 43 pour cent à fournir l'énergie nécessaire au fonctionnement de l'entreprise. Sa consommation propre est ainsi assurée en bonne partie par des énergies renouvelables. Les investissements de 8,8 millions de francs sont amortis par les économies réalisées actuellement, de l'ordre de plus d'un million de francs par année, aux chapitres des taxes d'épuration (plus faibles), des frais d'élimination des déchets et des coûts de l'énergie. Par rapport aux investissements consentis, le projet est déjà rentable aujourd'hui : les émissions de CO_2 sont réduites et le résultat positif direct pour l'environnement s'est fait pleinement sentir dès la mise en service de l'installation. L'action perspicace de Frutarom Switzerland Ltd. s'est vue honorée du certificat de protection volontaire du climat décerné par l'Agence de l'énergie pour l'économie.

Pour de plus amples informations

Frutarom Switzerland Ltd., Rütiwisstrasse 7, 8820 Wädenswil, www.frutarom.com
Contact : Lutz Walther, Site Manager de Frutarom Switzerland Ltd

LA SUISSE QUI GAGNE

economiesuisse
Fédération des entreprises suisses

LES ENTREPRISES AGISSENT POUR LE CLIMAT

www.action-climat.ch

Credit Suisse Group, Zurich

Parmi les plus grandes entreprises de Suisse, le Credit Suisse joue traditionnellement un rôle de précurseur dans la protection du climat et de l'environnement. C'est la première banque de Suisse et le premier institut financier du monde à avoir obtenu, en 1997, le fameux certificat ISO 14001 pour son système de management environnemental. Depuis 2006, le Credit Suisse est la première grande entreprise suisse à être neutre en termes de CO_2. Cette neutralité par rapport aux émissions de gaz à effet de serre s'obtient par l'application d'une stratégie menée en plusieurs étapes. La banque réduit ses émissions par des améliorations aux niveaux de l'exploitation et de l'entretien, par l'application des normes Minergie lors de nouvelles constructions et de transformations ainsi qu'en achetant davantage de courant « vert ». La quantité restante est compensée par des certificats de réduction d'émissions, notamment aussi par la comptabilisation de « tickets-climat » pour les vols d'affaires au départ de Suisse.

Le bilan des résultats du Credit Suisse est des plus honorables. Ces dernières années, la banque est parvenue à réduire ses émissions de gaz à effet de serre de plus de 20 pour cent. Indépendamment des mesures prises au sein de l'entreprise, la neutralisation de toutes les émissions de gaz à effet de serre s'opère en Suisse surtout par l'acquisition de cerficats de réduction d'émissions. Les projets financés de cette manière concernent les domaines de l'énergie éolienne, du biogaz et des transports. Le Credit Suisse s'est fixé un objectif ambitieux: il veut être d'ici à 2009 l'un des premiers instituts bancaires du monde à être neutre en termes de CO_2.

Les technologies au service de l'efficacité énergétique dans le domaine des bâtiments

Le Credit Suisse est le plus grand propriétaire de surfaces de bureaux Minergie en Suisse. Près de 200'000 m^2 de bâtiments sont au bénéfice de ce label. Lors de la construction de nouveaux immeubles, de la réfection de bâtiments existants et dans l'entretien des bâtiments, les normes Minergie sont intégrées dans la planification chaque fois que c'est possible. Le remplacement des chauffages à mazout et à gaz par des pompes à chaleur et par le chauffage à distance ou l'introduction de systèmes novateurs de refroidissement par le plafond dans les bureaux permettent d'économiser des combustibles fossiles et d'éviter des émissions, ce qui est judicieux du point de vue tant écologique qu'économique.

Recours aux énergies renouvelables

Les énergies solaire et hydraulique ont la cote auprès du Credit Suisse. L'institut achète en Suisse près de 7,5 GWh de courant certifié écologique. Il compte donc parmi les principaux clients de ce type de courant. Mais se contenter d'acheter des énergies renouvelables n'est pas suffisant. Le Credit Suisse entend abaisser durablement sa consommation d'énergie, par exemple dans ses centres de calcul. Pour la seule année 2007, les optimisations techniques apportées permettent d'arrêter plus de 2'000 serveurs. Cela représente environ 10 pour cent des serveurs du Credit Suisse. La banque innove aussi en ce qui concerne l'utilisation de la chaleur dégagée par ses ordinateurs. Dans son plus grand bâtiment, celui de l'Üetlihof à Zurich, cette chaleur est utilisée pour chauffer l'office des transports routiers situé juste à côté. En outre, les toits de l'Üetlihof sont recouverts de 170 modules solaires qui produisent quelque 18'000 kWh de courant solaire par année.

Améliorer la prise de conscience par des produits novateurs

Le Credit Suisse offre différents fonds et certificats spécifiques qui investissent exclusivement dans les énergies renouvelables ou dans le commerce européen d'émissions. Il contribue par là directement et indirectement à réduire les émissions de CO_2, tout en créant de nouvelles perspectives d'affaires. Les clients ont ainsi la possibilité d'investir dans les énergies renouvelables et les actions d'entreprises respectueuses de l'environnement. Le commerce des certificats d'émission constitue aussi un important secteur de la palette des produits du Credit Suisse. C'est ainsi que la banque participe au financement des réductions d'émissions dans les pays émergents sur la base de projets. Le CS est aussi bien implanté dans le marché mondial du CO_2 par sa participation à une grande entreprise mondiale qui produit, développe et commercialise des certificats de réduction des émissions de CO_2.

Le CS est engagé dans divers projets à l'échelle mondiale par ses investissements dans les domaines du solaire, de l'éthanol, des bio-carburants ou de l'énergie éolienne. En 2006, le prestigieux « Financial Times » l'a honoré d'une distinction pour son engagement dans le domaine du financement de l'énergie durable.

Pour de plus amples informations

Credit Suisse Group, 8070 Zürich, www.credit-suisse.com/responsibility
Personne de référence: René Buholzer, Directeur, politique et durabilité

LES ENTREPRISES AGISSENT POUR LE CLIMAT

www.action-climat.ch

Zeochem SA, Uetikon

Zeochem SA se profile avec succès sur le marché très prometteur de la protection de l'environnement. Les produits de cette société zurichoise réduisent les rejets gazeux des voitures et purifient divers autres gaz. Ils ne sont pas les seuls à démontrer l'intérêt de Zeochem SA pour la protection climatique. L'entreprise économise aussi de l'énergie en récupérant la chaleur de ses procédés de fabrication.

Zeochem SA est leader mondial des tamis moléculaires et de gels de silicate pour applications industrielles. Après un passage difficile dans les années 90, elle a renoué avec le succès. En 2006, son chiffre d'affaires a enregistré une croissance à deux chiffres. Et cette tendance devrait se maintenir, car les produits Zeochem sont très demandés. Les marchés du tamisage moléculaire destiné au séchage de l'éthanol pour le carburant et pour l'épuration catalytique des gaz d'échappement vont continuer de croître, tout comme la demande de gels de chromatographie.

Un longue histoire, pour des installations derniers cri

Si l'histoire de Zeochem SA remonte à l'avant-dernier siècle, ses produits sont en revanche ultramodernes. Cette maison est spécialisée dans le développement, la fabrication et la distribution de tamis moléculaires et d'absorbants qui trouvent des applications dans les domaines les plus variés, comme la production d'oxygène, le séchage de l'éthanol ou les gels chromatographiques. Le séchage de l'éthanol n'est qu'un exemple d'utilisation possible à des fins de protection climatique. Au Brésil, ce carburant fournit une contribution importante à la réduction des émissions de CO_2 dues aux combustibles fossiles.

Investissement dans la récupération de chaleur

Les produits de haute technologie de Zeochem reposent sur divers procédés de fabrication spécifiques. Autrefois, l'eau rejetée lors de la production sortait de l'usine à 65 degrés, puis était neutralisée et évacuée. Aujourd'hui, cette chaleur est récupérée et permet de chauffer de l'eau à 50 degrés, dans un réservoir précédemment sous-utilisé. Les quelque 800'000 francs placés dans cette installation entre 1995 et 1999 ont largement porté leurs fruits, puisque chaque année, la société économise grâce à eux quelque 300'000 francs en achat de combustible. La hausse du prix du pétrole rend cet investissement doublement payant. L'exploitation de la nouvelle installation a certes augmenté la consommation d'électricité, mais dans une proportion qui correspond à 6% seulement de la quantité d'énergie économisée par ailleurs.

La protection climatique : une branche en pleine essor

Zeochem AG fournit une contribution importante à la protection climatique. Ses produits favorisent une utilisation parcimonieuse des ressources naturelles. La modernisation de ses installations est aussi un témoignage impressionnant des économies d'énergie qu'il est possible de réaliser, pour le plus grand profit des entreprises comme de l'environnement.

Pour de plus amples informations

Zeochem AG, Seestrasse 108, 8707 Uetikon, www.zeochem.ch
Contact : Jürgen Strutz, PDG de Zeochem SA

LA SUISSE QUI GAGNE
economiesuisse
Fédération des entreprises suisses