All’avanguardia della tecnica

04.10.2013

A colpo d'occhio

Una nota marca automobilistica tedesca suscita emozioni con lo slogan „All’avanguardia della tecnica“. Ma, alla fine dello spot pubblicitario, queste emozioni svaniscono. Tutti si aspettano che l’auto familiare, lo smartphone, la macchina da lavare e il nostro approvvigionamento elettrico siano sempre funzionanti e affidabili, ma ciò che avviene all’interno di questi apparecchi non interessa quasi a nessuno. Le “Giornate della tecnica”, lanciate da Swiss Engineering, dall’EMPA e dall’Accademia svizzera delle scienze tecniche (SATW) mostrano che la tecnica non è una materia arida in grado di entusiasmare unicamente fisici e ingegneri. Il clou della manifestazione ha avuto luogo a Dübendorf, con un dibattito su un sistema di elettricità sostenibile per la Svizzera.

Anche la Svizzera ha bisogno di essere all'avanguardia della tecnica. Considerato il nostro piccolo mercato, le nostre imprese sono costrette ad essere competitive sul mercato mondiale. D'altra parte, le numerose sfide sociali ed economiche da affrontare – che comprendono i problemi energetici che creiamo noi stessi – necessitano di maggiore manodopera formata nelle scienze tecniche. La minore accettazione delle innovazioni tecniche nell'ambito della società e degli ambienti politici è ancora più preoccupante ("fracking", ingegneria genetica o divieto dei pesticidi nell'agricoltura, ad esempio). Affinché l'innovazione in Svizzera possa rimanere all'altezza di questi compiti complessi, occorre promuovere maggiormente l'interesse per la tecnica e la sua comprensione. Le "Giornate della tecnica" lanciano un segnale importante in questa direzione. Occorre anche sensibilizzare i ragazzi, suscitando il loro interesse per la tecnica già nella scuola primaria, attraverso ad esempio il piano di studio "Lehrplan 21". L'innovazione è l'unica possibilità per la Svizzera di rimanere competitiva e di garantire il suo benessere a lungo termine.

© economiesuisse | www.economiesuisse.ch