



Economia e società

«E io, che cosa ne ricavo?»

16.09.2025

A colpo d'occhio

- Esistono più legami tra un'economia forte e la nostra vita quotidiana di quanto molti credano.
- La campagna sul modello di successo svizzero mostra il valore aggiunto personale che ne trae ogni singolo individuo.
- Spiega chiaramente perché il modello di successo ha bisogno proprio ora del nostro sostegno.

Negli ultimi mesi, le incertezze internazionali e le turbolenze economiche hanno continuato a investire la Svizzera come onde, toccando le persone nella loro vita quotidiana. Essendo un Paese fortemente orientato all'esportazione, siamo strettamente legati ai mercati internazionali. Le decisioni politiche o gli shock economici all'estero hanno un impatto diretto sulle nostre aziende, sulla nostra società e sul nostro benessere. In tempi come questi, la coesione e la consapevolezza di ciò che ci rende forti sono più che mai necessarie.

Rendere visibile il valore aggiunto personale

Spesso, molte persone non sono consapevoli di quanto la loro vita quotidiana sia strettamente legata a un'economia forte. Ciò non sorprende affatto. Abbiamo tutti altre cose per la testa: il nuovo incarico di lavoro, il prossimo appuntamento dal dentista, i preparativi per la festa di famiglia. Concetti come «attrattività della piazza economica» e «competitività» compaiono raramente nelle conversazioni quotidiane. Quando poi l'economia si impegna per migliorare le condizioni quadro, la domanda che spesso ci si pone è: «E io, che cosa ne ricavo?».

È proprio qui che entra in gioco l'attuale campagna sul modello di successo svizzero. Essa mostra il contributo concreto che un'economia forte apporta a ciascuno di noi. Anziché spiegare concetti astratti, si tratta di illustrare in modo comprensibile i vantaggi nella vita quotidiana. La campagna rende comprensibili i nessi economici e stimola la riflessione. A lungo termine, mira a rafforzare il sostegno al nostro modello liberale di successo svizzero, perché tutti ne traiamo un vantaggio.

Si entra nel vivo della campagna

La campagna è stata lanciata nel maggio 2025 e ha invitato la popolazione a condividere i propri momenti «WOW» personali legati alla Svizzera. Oltre 1100 commenti hanno dimostrato che la Svizzera è molto più di un panorama alpino mozzafiato e di una natura idilliaca. Ora inizia la fase principale della campagna. Nei mesi di settembre e ottobre, l'idea centrale sarà trasmessa attraverso le cosiddette «frasi a catena», che illustrano in modo semplice e chiaro come un'economia forte abbia un impatto positivo sulla nostra vita quotidiana (vedi immagini sotto). I messaggi saranno diffusi su larga scala: manifesti in tutta la Svizzera, mezzi pubblicitari digitali e social media. A complemento di tutto ciò, il sito web sarà ampliato con spiegazioni approfondite per tutti coloro che desiderano maggiori informazioni.

La costanza paga

I cambiamenti nella percezione pubblica non avvengono dall'oggi al domani. Richiedono tempo, ripetizione e costanza. Per questo motivo, la campagna punta su un approccio a lungo termine, passo dopo passo, con pazienza e perseveranza. Già oggi sostengono la campagna quasi 60 organizzazioni partner. Ma più sono quelle che partecipano, più forte sarà la nostra voce a favore di un'economia forte e quindi di un futuro prospero per la Svizzera.

Josef Marty

Responsabile ad interim del dipartimento campagne



Vanessa Lauber

Collaboratrice di progetto comunicazione