



## D'ici à 2030, la numérisation peut combler un cinquième du «fossé climatique»

En accélérant la numérisation, la Suisse peut réduire jusqu'à 20% des émissions à supprimer pour atteindre l'objectif climatique d'ici à 2030 («fossé climatique»). C'est ce que montre une nouvelle étude présentée par digital switzerland et economiesuisse, en collaboration avec Accenture.

L'étude souligne l'importance des technologies numériques pour atteindre l'objectif climatique de la Suisse d'ici à 2030 et montre que la numérisation constitue un levier significatif.

[Accéder à l'étude](#)

### **Objectif climatique 2030: la Suisse doit réduire drastiquement ses émissions de CO<sub>2</sub>**

Selon l'accord de Paris, la Suisse s'est engagée à réduire ses émissions annuelles de 50% par rapport au niveau de 1990, et ce d'ici à 2030. Cela signifie passer de 55 millions de tonnes à environ 28 millions de tonnes d'émissions, en équivalent CO<sub>2</sub> (éq.-CO<sub>2</sub>). Les émissions baissent déjà, mais il reste un défi à relever: au cours des six prochaines années, la Suisse doit réduire davantage d'émissions d'éq.-CO<sub>2</sub>

qu'elle ne l'a fait au cours des 34 dernières années. L'écart à combler pour atteindre son objectif climatique est actuellement de quelque 16 millions de tonnes d'éq.-CO<sub>2</sub>. C'est une tâche herculéenne, qui nécessite d'activer tous les leviers à disposition.

### **Les technologies numériques renferment un potentiel de réduction considérable**

L'étude examine comment les technologies numériques peuvent contribuer à réduire les émissions d'éq.-CO<sub>2</sub> dans les secteurs du bâtiment, des transports, de l'industrie, de l'agriculture et de l'énergie. Pour ce faire, l'étude a examiné des applications numériques spécifiques, comme les systèmes de gestion intelligente des bâtiments, l'optimisation des itinéraires en temps réel dans le transport de marchandises ou les processus automatisés dans l'industrie. Pour ce faire, deux vitesses de numérisation – standard et ambitieuse – ont été comparées, qui se distinguent par le rythme auquel les applications considérées sont adoptées.

L'utilisation de toutes les applications examinées permettrait de réduire les émissions d'éq.-CO<sub>2</sub> de 1,2 à 3,2 millions de tonnes par an d'ici 2030, ce qui représente 7 à 20% de l'objectif à atteindre, ou entre une et deux fois les émissions actuelles du canton de Thurgovie. Le rythme de la numérisation détermine la force de l'effet de levier : avec une numérisation ambitieuse, la réduction des émissions est plus que doublée par rapport à une numérisation standard. Par conséquent, si la tendance actuelle se poursuit et que l'adoption des technologies numériques s'accélère, il sera possible d'utiliser entièrement leur potentiel pour la protection du climat.

### **L'économie et la politique ont une responsabilité**

Les résultats de l'étude montrent clairement que, en utilisant les technologies numériques, les entreprises suisses et les particuliers apportent une contribution importante à la protection du climat. Il apparaît en outre que le potentiel de réduction varie considérablement en fonction de la vitesse de numérisation. La Suisse pourra concrétiser pleinement son potentiel de réduction à condition aussi que les milieux politiques créent les conditions-cadre nécessaires et renforcent la numérisation, pour le site d'innovation qu'est la Suisse.

**Pour plus d'informations et de détails sur l'étude, veuillez vous adresser à:**

**Contact médias**  
**Thomas Weidmann**  
Head of Communications & Marketing  
digitalswitzerland  
+41 79 225 20 80  
[thomas@digitalswitzerland.com](mailto:thomas@digitalswitzerland.com)

**Contact médias**  
**Lukas Federer**  
Responsable suppléant du département Environnement, énergie et infrastructures  
economiesuisse  
+41 44 421 35 17  
[lukas.federer@economiesuisse.ch](mailto:lukas.federer@economiesuisse.ch)

**Contact médias**  
**Lea Klipfel**  
Responsable Marketing & Kommunikation – Accenture Suisse  
+41 79 264 82 32  
[lea.klipfel@accenture.com](mailto:lea.klipfel@accenture.com)

#### À propos de digitalswitzerland

digitalswitzerland est une initiative intersectorielle à l'échelle nationale dont l'objectif est de transformer la Suisse en une nation numérique de premier plan. Avec notre réseau de 170+ membres d'associations et de partenaires de fondation non politiques, nous sommes engagés dans plus de 25 projets pour inspirer, initier, co-crée et conduire le changement numérique en Suisse.

#### À propos d'economiesuisse

En tant que faitière, economiesuisse représente les intérêts d'une économie suisse axée sur la concurrence, interconnectée à l'échelle internationale et consciente de ses responsabilités. À la croisée des milieux politiques, des milieux économiques et de la société, l'organisation s'engage en faveur d'un environnement optimal pour les entreprises suisses, des PME aux grandes entreprises. Nous représentons quelque 100 000 entreprises et 2 millions d'emplois dans toutes les branches et régions de Suisse. Nous entretenons un dialogue ouvert avec les acteurs de la politique économique et la population et nous nous engageons pour l'ordre économique du marché ainsi que pour une croissance durable.

#### À propos d'Accenture

Accenture est une société de conseil mondiale qui soutient les grandes entreprises, les gouvernements et d'autres organisations. En numérisant le cœur de métier, en optimisant les processus, en accélérant la croissance du chiffre d'affaires et en améliorant les services publics, nous créons de la valeur pour nos clients dans plus de 120 pays. La technologie est au cœur de ce changement, que nous accompagnons grâce à des partenariats solides dans notre écosystème. Nos quelque 742 000 collaborateurs disposent de vastes compétences technologiques, notamment dans les domaines du cloud, des données et de l'intelligence artificielle ainsi que de connaissances approfondies des différents secteurs et d'une expertise fonctionnelle. Ils mettent ainsi en œuvre un large éventail de services, de solutions et de ressources dans les domaines Strategy & Consulting, Technology, Operations, Industry X et Song. Notre succès se mesure à la valeur que nous créons pour nos clients, nos collaborateurs, nos actionnaires, nos partenaires et la collectivité. Pour de plus amples renseignements, rendez-vous sur [www.accenture.ch](http://www.accenture.ch).