



Une bonne gestion de la santé présente des avantages pour la concurrence

La deuxième Journée de prévention de l'économie privée était consacrée à l'entreprise. Cette journée, qui s'est tenue le 19 janvier, était focalisée sur un instrument d'analyse systématique des forces et faiblesses de l'entreprise. Celui-ci permet d'identifier des facteurs susceptibles d'améliorer la compétitivité. La gestion de la santé l'influence par divers biais et peut donner à l'entreprise un avantage en termes de concurrence.

La compétitivité est un puzzle constitué de nombreuses pièces qui doivent toutes s'imbriquer les unes dans les autres. Seule une approche globale permet d'améliorer effectivement l'organisation, sans générer des effets secondaires indésirables. L'utilisation d'une approche analytique suppose sa mise en œuvre au sein de l'entreprise, car elle nécessite des informations spécifiques disponibles en interne uniquement. Cette procédure bénéficie ensuite à tout le monde. En effet, le renforcement de la compétitivité est le secret de toute réussite économique.

Concurrence : les facteurs externes ne sont pas les seuls décisifs

Dans le contexte actuel, il peut paraître étonnant de parler de gestion de la santé en lien avec la compétitivité des entreprises. L'économie mondiale est affaiblie et la place économique suisse se trouve aux prises avec le franc fort. Dans ce contexte, comment un manager peut-il s'occuper de questions relatives à la promotion de la santé ? Dans les faits, il n'est pas du tout déplacé d'appeler les entreprises à mettre en place une bonne gestion de la santé, car une entreprise ne doit pas uniquement réagir à des facteurs de concurrence externes.

Des effectifs productifs sont essentiels au succès. Ce sont surtout les PME qui ont besoin d'un coup de pouce pour examiner de manière structurée la mise en place d'un instrument de gestion adapté. Un modèle théorique présenté lors de la conférence a fait l'objet de débats. Celui-ci permettrait également à de petites entreprises dépourvues de manager de la santé professionnel d'analyser et d'améliorer leur compétitivité. La conférence organisée par l'Association suisse des assurances, economiesuisse et l'Union patronale suisse a donné une impulsion afin que la prévention des maladies et la promotion de la santé soit discutée de manière analytique au sein des entreprises, sans débat idéologique.

Documentation (en allemand) sous : www.svv.ch/praeventionstag