



Hanna Cash geht in die zweite Runde

Hanna Cash ist zurück – mit einer neuen Staffel. Auch in den neuen Episoden vermittelt die quirlige Social-Media-Influencerin Hanna Cash auf sympathische, fachlich korrekte und erfrischende Art die Grundlagen der Wirtschaft. Die drei neuen Erklärvideos knüpfen thematisch direkt an die erste Staffel an und ergänzen das bereits Gelernte um weitere, für den erweiterten Wirtschaftskreislauf relevante Faktoren.

Hanna erklärt Import, Export, Konjunktur und Nachhaltigkeit

In der **ersten, heute erschienenen Episode** der zweiten Staffel erweitert Hanna den Wirtschaftskreislauf um die Interaktion mit dem Ausland. In den weiteren Episoden setzt sie sich mit den Themen Konjunktur sowie den drei Dimensionen der Nachhaltigkeit auseinander. Diese werden im Laufe des kommenden Monats veröffentlicht.

Das Projekt von economiesuisse, Young Enterprise Switzerland (YES) und dem Institut für Wirtschaftspädagogik der Universität St. Gallen (IWP) hat zum Ziel, die wirtschaftliche Grundbildung von Jugendlichen der Sekundarstufe I und II zu erhöhen. Der grosse Erfolg der ersten Staffel, die mit mehreren Filmpreisen ausgezeichnet wurde, veranlasste die Projektpartner, eine weitere Staffel zu realisieren. Produziert werden die Videos von der Filmgerberei GmbH in Zürich, die mit Hanna Cash eine sympathische und kompetente Kunstfigur geschaffen hat.

In drei Sprachen und neu auch auf TikTok

Hanna Cash ist weiterhin auf Instagram zu finden und seit Kurzem auch auf TikTok aktiv. Die Erklärvideos auf Deutsch und Französisch bilden aber stets den Kern des Angebots. Mit Untertiteln in Deutsch, Französisch sowie auf Englisch sind die Videos für ein breites Publikum zugänglich.

Sehen Sie sich die neuen Videos an und helfen Sie mit, Hanna Cash noch bekannter zu machen!

Zu [Hanna Cashs Youtube-Kanal](#)

Vielen Dank für Ihre Unterstützung.