

25.01.2013

Les marques suisses, un gage d'innovation : état des lieux

Les fabricants d'articles de marque jouissent d'une longue tradition en Suisse et sont un important moteur de l'innovation. Ils consacrent des montants élevés à la recherche et au développement, sachant qu'il faut beaucoup de temps, de travail et de moyens pour qu'un produit s'impose sur le marché. Aussi, tout produit retiré des rayons entraîne des pertes sur investissement considérables. Les fabricants de produits de marque sont exposés à une concurrence de plus en plus vive, notamment à celle des marques de distributeur, dont le taux dépasse les 50 % en Suisse. Un record au niveau européen. La compétitivité des fabricants d'articles de marque passe par l'amélioration constante des conditions-cadre. Le présent dossier politique met en lumière l'importance des fabricants d'articles de marque et les défis auxquels ils doivent faire face.