

Neue Kurzvideoserie macht Wirtschaft für Jugend zugänglich

02.06.2023

Auf einen Blick

Viele Menschen nutzen vermehrt Social Media zur Meinungsbildung. Die Jugend setzt dabei besonders auf TikTok. economiesuisse hat daher einen neuen TikTok-Kanal lanciert, um Wirtschaftsthemen spielerisch zu erklären. Mit unserer Mediamatikerin Icela Etete vor der Kamera haben die Videos über die kommenden Abstimmungen bereits grosse Aufmerksamkeit erzielt.

Zum TikTok-Kanal

In immer stärkerem Umfang koppeln sich Jugendliche heute von traditionellen Nachrichten- und Informationsmedien ab und wenden sich Plattformen wie TikTok, Instagram oder YouTube zu. Eine Konsequenz davon ist, dass Infotainment an Bedeutung gewinnt. Kurvideos bieten die Möglichkeit, Inhalte spielerisch darzustellen und komplexe Wirtschaftsthemen in einfacher und leicht verständlicher Sprache auf den Punkt zu bringen. Insbesondere bei der GenZ – der Generation geboren zwischen 1997 und 2012 – geniessen Bewegtbilder gemäss der Xeit Social Media Studie von 2023 grosse Beliebtheit. Aus diesen Gründen hat economiesuisse einen TikTok-Kanal als Pilot lanciert. Die Kurzvideos sollen das Interesse der 14- bis 24-Jährigen an Themen aus Wirtschaft und Politik wecken, Wissen vermitteln und zur Entwicklung von Wirtschaftskompetenz beitragen.

Erfrischende und unterhaltsame Clips zu Abstimmungsvorlagen

Wie kann unsere Wirtschaft noch zukunftsfähiger werden? Um was geht es bei der OECD-Mindeststeuer? Wie steht die Wirtschaft zum Klimaschutzgesetz? In den bisher veröffentlichten Videos erklärt unsere Mediamatikerin Icela Etete auf authentische, erfrischende und unterhaltsame Weise zielgruppengerecht, warum wir in der Schweiz so reich sind, weshalb auf die Strasse kleben wenig sinnvoll ist (im Rahmen der Kampagne für das Klimaschutzgesetz) und weshalb die Schweiz seine Milliarden nicht ans Ausland verschenken sollte (Kampagne OECD-Mindeststeuer).

Erfolgreiche Pilotierung des neuen TikTok-Kanals

Die Lancierung des Kanals war überaus erfolgreich: Innerhalb von nur zwei Wochen konnte mit acht Videos und organischem Wachstum bereits eine grosse Reichweite erzielt werden. Zudem werden die Videos tatkräftig geliked, geteilt und kommentiert. Ob es um aktuelle Abstimmungen mit wirtschaftlichen Implikationen geht oder um tiefgreifende ökonomische Fragestellungen – die neue Videoserie deckt ein breites Themenspektrum ab und macht Wirtschaftsthemen für die Jugend zugänglich und greifbar.



Sushil Aerthott
Leiter Digitale Strategie



Michelle Fund
Projektleiterin «Wirtschaft. Wir alle.»



Icela Etete-Ajamu
Mediamatikerin EFZ

© economiesuisse | www.economiesuisse.ch