



Bildungspolitik

Hanna Cash ist zurück und **bringt topaktuelle Wirtschaftsthemen** ins Klassenzimmer

18.09.2025

Auf einen Blick

Die vierte Staffel von Hanna Cash ist online. Die fiktive Influencerin erklärt Jugendlichen komplexe Wirtschaftsthemen auf einfache und unterhaltsame Weise. Die Schwerpunkte sind: Altersvorsorge, Wechselkurse, Börse und die Schweizerische Nationalbank. Seit dem Start 2021 haben die Videos rund fünf Millionen Aufrufe auf YouTube, Instagram und TikTok erzielt und wurden mehrfach prämiert.

Wirtschaft, das sind wir alle und betrifft uns alle, auch Schülerinnen und Schüler. Um wirtschaftliche Zusammenhänge greifbar und alltagsnah zu vermitteln, haben [economiesuisse](#), [Young Enterprise Switzerland \(YES\)](#) und das [Institut für Wirtschaftspädagogik der HSG](#) 2021 das Projekt Hanna Cash ins Leben gerufen. Die charmante, fiktive Influencerin erklärt komplexe

Wirtschaftsthemen fachlich korrekt, politisch neutral und in einem modernen, unterhaltsamen Stil.

Nach der ersten Staffel zu den Themen Wirtschaftskreislauf, Staat, Banken sowie Angebot und Nachfrage, der zweiten Staffel zu Import, Export, Konjunktur und Nachhaltigkeit und der dritten Staffel zu Wertschöpfung, Inflation und Lieferketten widmet sich die vierte Staffel nun den folgenden vier Schwerpunkten:

- **Altersvorsorge:** Warum ist eine frühzeitige Planung wichtig und wie funktioniert das Schweizer Drei-Säulen-System.
- **Wechselkurse:** Was sind Wechselkurse, warum schwanken sie und was verrät der Big-Mac-Index über die Kaufkraft.
- **Börse:** Was sind Aktien und Obligationen, wie funktioniert der Handel und welche Bedeutung hat Vertrauen auf dem Markt.
- **Schweizerische Nationalbank:** Was ist ihr Auftrag, die Bedeutung der Preisstabilität und die Rolle des Leitzinses.

Seit ihrem Start hat Hanna Cash die Klassenzimmer und Smartphones der Jugendlichen erobert: Die Erklärvideos wurden auf YouTube, Instagram und TikTok bereits rund fünf Millionen Mal aufgerufen. Gleichzeitig erhielt die Serie, produziert von der Zürcher Filmagentur Filmgerberei GmbH, vier nationale und internationale Filmpreise, ein Beleg für ihre Qualität und Relevanz.

Das Projekt hat zum Ziel mit Hanna Cash einen konkreten Mehrwert zu schaffen, der es den Jugendlichen erlaubt, auf eine spannende Art und Weise grundlegendes Wirtschaftswissen zu erlernen. Damit soll ein Beitrag dazu geleistet werden, dass sie zu mündigen und kritisch mitdenkenden Bürgerinnen und Bürgern heranwachsen. Grundlage bildet ein didaktisches Konzept, das sich am Lehrplan 21 orientiert und an den aktuellen Lebensrealitäten ausgerichtet ist. So entsteht ein praxisnahes Lernangebot, das sowohl Schülerinnen und Schüler als auch Lehrpersonen unterstützt.

Alle Folgen stehen auf dem [YouTube-Kanal von Hanna Cash](#) zur Verfügung. Darüber hinaus können Jugendliche die Influencerin auf [Instagram](#) und [TikTok](#) begleiten.

**Rudolf Minsch**

Leiter Wirtschaftspolitik & Aussenwirtschaft, Chefökonom, Stv. Vorsitzender der Geschäftsleitung

**Nadine Wüthrich**

Projektmitarbeiterin Wirtschaftspolitik & Bildung

© economiesuisse | www.economiesuisse.ch