economiesuisse

economiesuisse
Rapport annuel 25.08.2017

L'économie suisse 2016/2017

Quand j'ai un moment de tranquillité, je repense volontiers aux nombreuses impressions accumulées au fil des jours. Ce petit exercice n'est pas inintéressant. La Suisse et ses entreprises ne cessent de m'étonner. Nous vivons une époque passionnante avec de nombreux changements – aussi dans notre quotidien. De nouveaux produits et services arrivent sur le marché, de nouvelles entreprises voient le jour et celles qui existent doivent se réinventer. La numérisation ne nous laisse pas de répit. Cette évolution offre de grandes chances à une place économique suisse essentiellement orientée vers les services et dont une des ressources principales est l'innovation. Nous serions bien inspirés de saisir ces chances et de créer les conditions d'activité requises, car nous pouvons le faire. Cela suppose par exemple que nous ne compromettions pas l'avenir en adoptant des réglementations précipitées. Ou que nous reconnaissions la valeur des données, vouées à devenir une ressource décisive. À nous de réfléchir à la manière dont nous utilisons ces ressources. Et à bien d'autres questions. Quels seront les modèles de travail de demain ? Quelles seront nos attentes à l'égard du système de formation demain ? Les milieux politiques, la société et les milieux économiques doivent tous trois participer à ce dialogue. C'est ensemble seulement que nous trouverons les bonnes solutions et que nous créerons de la valeur pour tous.

Nous devons tous apporter une contribution active si nous voulons prendre le tournant de la numérisation ensemble. economiesuisse prend cette responsabilité au sérieux et contribue activement au processus dans le cadre de ses activités quotidiennes – avec sa nouvelle publication sur la numérisation par exemple. Le présent rapport annuel, également dédié à ce thème, répond aux questions et critiques de la société. Nous vous présentons par ailleurs cinq entreprises à la fois innovantes et traditionnelles, parmi des milliers, qui ont sauté dans le train de la numérisation il y a déjà longtemps. Elles ont tenté leur chance et adapté leur modèle d'affaires avec succès – elles sont prêtes pour l'ère numérique. Elles montrent de façon éclatante comment le changement peut et devrait être abordé. Les produits, services et valeurs traditionnels ont leur place à l'ère numérique aux côtés de nouvelles technologies, processus et modes de vie à la pointe de la modernité – j'en suis convaincu. Des personnes courageuses, à l'instar de ces cinq entrepreneurs, sont importantes tout comme une politique pragmatique et une société ouverte qui participe au dialogue. Mettons-nous au travail ensemble.