

Offene Stellen

Als Dachverband der Schweizer Wirtschaft vertritt economiesuisse die Interessen verschiedener Branchen und Unternehmen im politischen Prozess, repräsentiert die Mitglieder auf nationaler und internationaler Ebene und gestaltet die wirtschaftlichen Rahmenbedingungen der Schweiz an vorderster Front mit. Wir verstehen uns als Sprachrohr der Wirtschaft und vertreten deren Position gegenüber der Politik, der interessierten Öffentlichkeit und den Medien.

Zur Verstärkung unseres Kommunikationsteams suchen wir eine/einen agile/agilen

Content Manager/-in (100%)

Aufgaben

Sie bauen die Online-Kommunikation von economiesuisse auf allen Kanälen weiter aus, entwickeln Content-Strategien mit multimedialem Storytelling und setzen diese professionell um. Sie kümmern sich von A bis Z um die Website des Verbandes, bewirtschaften die Social-Media-Kanäle, produzieren mit interner und externer Unterstützung multimedialen Content und begleiten die Online-Aktivitäten in wirtschaftspolitischen Kampagnen.

Was bieten wir

Im Online-Politicampaigning setzen wir schweizweit Massstäbe. Diese Kompetenz wollen wir auch in der Online-Verbandskommunikation täglich zum Ausdruck bringen. In unserem professionellen Team und am Puls von Politik und Wirtschaft setzen Sie eigene Akzente. Ihre Ideen bringen Sie jederzeit unkompliziert ein und setzen Online-Projekte selbständig und eigenverantwortlich um.

Profil

Sie verfügen über einen Fachhochschul- oder Universitätsabschluss, interessieren sich für wirtschaftspolitische Fragestellungen und wollen sich für die Anliegen der Schweizer Wirtschaft einsetzen. Als digitaler Allrounder haben Sie in der Organisationskommunikation oder im Journalismus bereits mindestens zwei Jahre Berufserfahrung im Online-Publishing und im Content-Marketing gesammelt. Ihr beruflicher Hintergrund macht es Ihnen leicht, selbständig spannende Geschichten zu entwickeln und kurze Texte zu verfassen. In der Welt von Blogs, Websites, Social Media, Infografiken und Videos fühlen Sie sich zu

Hause; hier bringen Sie Ihr kreatives Potenzial zur Entfaltung. Durch ständige Weiterbildung und Learning on the job wollen Sie in der digitalen Welt ganz vorne mit dabei bleiben. Sie sind agil, leistungsbereit, kreativ und teamfähig. Mit unseren Werten können Sie sich identifizieren.

Wenn Sie sich angesprochen fühlen und ein motivierendes Arbeitsumfeld zu schätzen wissen, dann senden Sie uns doch bitte Ihre Unterlagen mit Angaben Ihrer Inhalte auf Websites und – falls vorhanden – Textproben in elektronischer Form bis 16. Oktober 2017 zu.

Bewerbungen an: tatja.vojnovic@economiesuisse.ch

Für weitere Auskünfte steht Ihnen Herr Sushil Aerthott, Projektleiter Online, unter der Telefonnummer 044 421 35 31 oder sushil.aerthott@economiesuisse.ch gerne zur Verfügung.